



**Adresa juridică:** Republica Moldova, Municipiul Cahul, bd. Victoriei 1 G

**Adresa sediului:** Republica Moldova, Municipiul Cahul, Piața Independenței 6

**Cod fiscal:** 1020620003594

**Informații de contact:** - Nr. tel. : 076 72 59 06

- E-mail: [cahuleniireuniti@gmail.com](mailto:cahuleniireuniti@gmail.com)

- Facebook: <https://www.facebook.com/CahuleniireUniti>

- Instagram: adb.cahuleniireuniti

## **Raport de activitate Asociația Obștească Asociația Băștinașilor „Cahuleni reUniți” Anul 2024**

### **Informații generale despre Asociație**

Asociația Obștească Asociația Băștinașilor „Cahuleni reUniți”, este o asociație obștească neguvernamentală, apolitică, nonprofit, constituită prin libera manifestare a voinței persoanelor asociate, în vederea realizării în comun a scopurilor determinate de prezentul statut.

Scopul Asociației este dezvoltarea multilaterală a municipiului Cahul și implementarea oricăror acțiuni prin crearea și valorificarea platformei de comunicare și colaborare permanentă cu băștinașii din Cahul și cei stabiliți în afara hotarelor municipiului.

Obiectivele generale de activitate ale Asociației sunt:

- Valorificarea potențialului diasporei în dezvoltarea localității de baștină;
- Promovarea localității cu implicarea băștinașilor;
- Dezvoltarea și consolidarea tuturor formelor de parteneriat.

### **Modificări în structura organizațională**

În cursul anului 2024, asociația noastră a trecut printr-o schimbare importantă în structura de conducere, odată cu numirea unui nou administrator. Această schimbare a survenit în urma finalizării mandatului anteriorului administrator.

Începând cu data de 07 octombrie 2024, Onos Sorina a preluat funcția de administrator. Cu o experiență

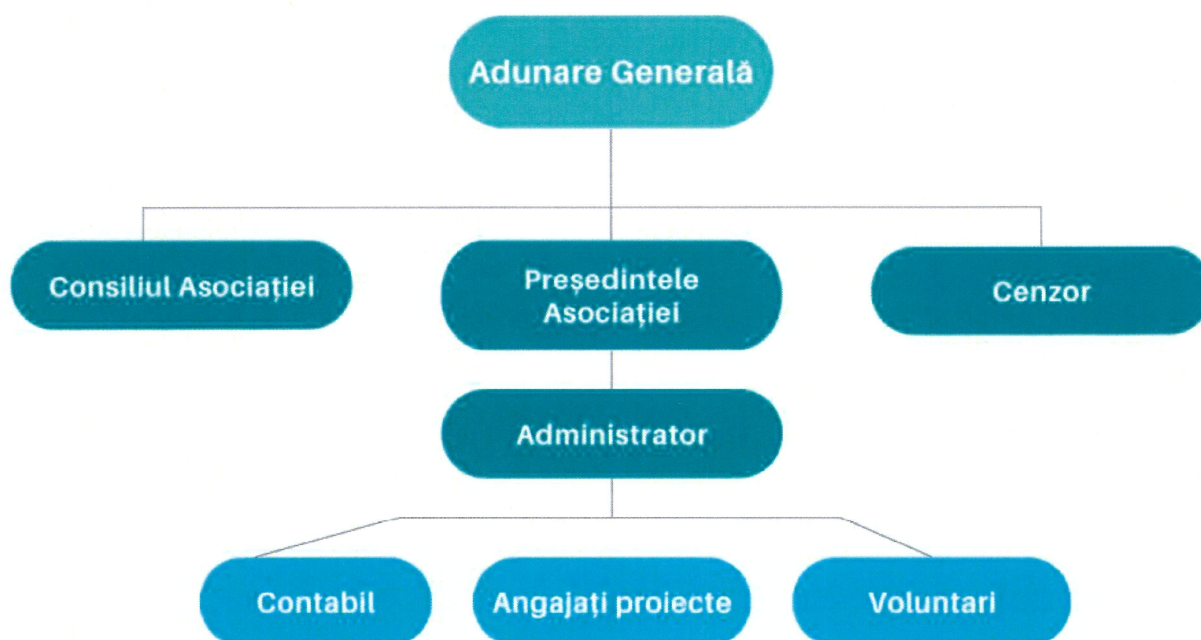
în domeniul resurselor umane și a comunicării în domeniul corporate și marketing, noul administrator este dedicat să continue direcțiile strategice ale asociației și să contribuie la atingerea obiectivelor noastre. De asemenea, Ana Nedelcu, a fost desemnată în calitate de nou membru în Consiliul Asociației.

În anul 2025, Asociația noastră își va continua activitatea conform misiunii sale, iar această tranziție marchează un nou capitol în dezvoltarea organizației.

Procesul-verbal al adunării generale în cadrul căreia modificarea a fost aprobată este atașat în Anexa 1.

Pentru o mai bună înțelegere a modului în care activitatea noastră este organizată, prezentăm în continuare organigrama Asociației. Aceasta reflectă distribuția responsabilităților și a diferitor roluri.

### Organigrama Asociației



### Activitățile realizate

Între 12 și 14 noiembrie 2024, a fost implementat proiectul „Târgul literar Cahul - descoperiri și inspirație”. Scopul proiectului a fost organizarea unui Târg de Carte și a unor întâlniri cu autori din Republica Moldova, desfășurate în municipiul Cahul, cu obiectivul principal de a promova literatura și cultura în rândul comunității locale. Proiectul a urmărit să stimuleze interesul pentru lectură și să faciliteze accesul publicului la diversitatea culturală. Pentru atingerea acestui scop, au fost realizate următoarele obiective:

1) Stabilirea unui parteneriat cu Cărturești Moldova, care a adus la Cahul o selecție diversificată de

cărți, promovând lectura în comunitate.

- 2) Organizarea unui atelier de lectură și recitare de poezii pentru elevii claselor primare, stimulând interesul pentru poezie.
- 3) Desfășurarea unui atelier de storytelling pentru clasele gimnaziale, axat pe procesul de creare a poveștilor și dezvoltarea scrierii creative.
- 4) Două discuții publice pentru liceeni: una cu scriitorii autohtoni despre literatura contemporană și alta cu jurnalista Victoria Cușnir despre impactul noilor media și al divertismentului online.
- 5) Masa rotundă „Bibliotecile și librăriile în era digitală” pentru liceeni, cu invitați din domeniul bibliotecilor și educației, explorând rolul acestora în era tehnologiei.

Târgul, desfășurat pe durata a trei zile în incinta Palatului de Cultură „Nicolae Botgros”, a atras un public numeros printr-o ofertă variată de cărți și activități interactive, adresate tuturor categoriilor de vârstă.

Evenimentul a facilitat interacțiunea directă între autori autohtoni și cititori, oferind acces la cărți mai puțin disponibile pe piața locală și organizând activități culturale diverse, precum ateliere de lectură, storytelling și discuții publice cu scriitori precum Grigore Chiper, Valentina Șerbani, Emilian Galaicu-Păun și jurnalista Victoria Cușnir. Printre activitățile de succes s-au numărat atelierul de poezie cu Iulian Filip și atelierul de storytelling cu Moni Stănilă, care au stimulat creativitatea și interesul pentru literatură.

Acest proiect a contribuit la revitalizarea interesului pentru lectură, la consolidarea patrimoniului cultural al municipiului și la crearea unui mediu propice interacțiunii culturale și educației. Organizarea Târgului de Carte marchează un pas semnificativ în implicarea comunității în activități culturale și în dezvoltarea unei identități culturale mai puternice pentru Cahul.

#### Beneficiarii direcți ai proiectului:

**Cca 120 de copii al claselor primare** – au avut oportunitatea să participe la activitățile specifice pentru ei, cum ar fi atelierele de lectură și recitare a poeziilor, contribuind astfel la stimularea interesului lor față de lectură.

**Cca 80 de elevi al claselor gimnaziale** – au avut oportunitatea să participe la atelierul de storytelling, contribuind astfel la dezvoltarea lor culturală și literară.

**Cca 175 de elevi al claselor liceale** – au avut oportunitatea să participe la discuțiile publice cu autorii și jurnalista, contribuind astfel la dezvoltarea gândirii lor critice, dar și la creșterea interesului față de cultură și literatură.

**Cca 400 de adolescenți din municipiul Cahul** – au beneficiat de acces la eveniment și la cărțile expuse, având ocazia să exploreze o varietate de genuri literare și să interacționeze cu autori și editori.

**Între 5 și 10 voluntari de la Centrul Municipal de Tineret Cahul** – voluntarii care participă la clubul

de lectură, au avut oportunitatea de a-și aprofunda cunoștințele și de a-și dezvolta interesul pentru lectură prin implicarea în discuțiile publice cu autorii, masa rotundă și atelierul de storytelling.

**Cca 600 de adulți din municipiul Cahul** - au fost principalii beneficiari ai târgului de carte, având posibilitatea să descopere și să achiziționeze cărți pentru diverse gusturi și interese personale.

**9 instituții de învățământ din municipiul Cahul** - au promovat participarea elevilor la eveniment și vor contribui la încurajarea lecturii și a implicării lor în activități culturale.

**Cca 3 biblioteci din municipiul Cahul** - Bibliotecile au avut oportunitatea să își promoveze resursele și serviciile în cadrul evenimentului și să ofere acces la resurse literare și culturale pentru comunitate.

**5 autori naționali au participat la eveniment** - autorii au avut posibilitatea să-și promoveze operele și să interacționeze direct cu cititorii, contribuind la diversitatea și calitatea ofertei culturale a evenimentului.

**3 invitați au participat la discuțiile publice: administratorul Centrului Inotek, directoarea Bibliotecii pentru Copii „Grigore Vieru” din Cahul și jurnalista Victoria Cușnir** – fiecare dintre aceștia a avut ocazia să-și promoveze domeniul de activitate, subliniind importanța lecturii și încurajând participanții să se apropie de carte. Implicarea într-un festival de carte de o asemenea amploare a contribuit la dezvoltarea parcursului lor profesional, oferindu-le și mai multă vizibilitate.

Beneficiarii indirecti ai proiectului:

**Primăria municipiului Cahul** - Este unul din actorii cheie al proiectului care a asigurat logistica evenimentului, contribuind la promovarea municipiului ca centru cultural și educațional.

**Palatul de Cultură „Nicolae Botgros” din Cahul** - Fiind locația gazdă a evenimentului, Palatul de Cultură a avut oportunitatea să își consolideze rolul și importanța în comunitate, precum și să sporească vizibilitatea proiectului.

**Centrul Inotek** - Fiind partener în organizarea mesei rotunde „Bibliotecile și librăriile în era digitală”, a beneficiat de un transfer de cunoștințe, de crearea de potențiale parteneriate cu alți actori pe termen lung și de o creștere a vizibilității și reputației.

**Librăria Cărturești** - În calitate de partener al Târgului de Carte, și-a consolidat reputația și expertiza în selecția de cărți și promovarea autorilor. Totodată, aceasta și-a sporit vizibilitatea prin implicarea activă într-un eveniment de amploare, remarcat în special prin calitatea activităților incluse în program.

**Cca 30 000 locuitori ai municipiului Cahul** - Au avut oportunitatea de a participa la un eveniment cultural de calitate, contribuind la îmbogățirea vieții culturale și sociale a comunității și la dezvoltarea unui mediu cultural mai vibrant și mai accesibil pentru toți.

## **Rezultatele finale obținute**

Rezultate cantitative:

**1. Un parteneriat nou stabilit cu librăria Cărturești** – Acest parteneriat va facilita organizarea viitoare a unor evenimente similare, beneficiind de colaborarea unei echipe cu care există deja o experiență de cooperare.

2. **Un eveniment cultural și educativ de amploare desfășurat în municipiul Cahul** – Târgul a permis atingerea unui număr semnificativ de participanți, inclusiv copii, tineri și adulți, cu preferințe literare diverse, sensibilizând publicul la valorile culturale și literare.

3. **Implicarea a nouă instituții de învățământ din municipiul Cahul** – Elevii, profesorii și bibliotecarii acestor instituții au participat activ la eveniment, interacționând cu autorii și contribuind la promovarea lecturii. De asemenea, târgul de carte poate servi drept model pentru organizarea unor evenimente similare la nivel local, cum ar fi târguri de carte de mai mică amploare în fiecare școală.

4. **Participarea a cinci autori naționali și a unei jurnaliste** – Aceștia au contribuit la diversitatea și calitatea ofertei culturale, aducând o varietate de perspective, teme și subiecte în discuție.

5. **Organizarea a cinci paneluri de discuții și a unei mese rotunde** – Aceste activități au permis dezbaterăa unor teme variate și schimbul de opinii între participanți și invitați, contribuind la dinamismul evenimentului.

6. **O masă rotundă cu circa 60 de participanți** – Evenimentul a reunit circa 60 de tineri, șase bibliotecare și patru profesori, facilitând un schimb fructuos de idei despre biblioteci și librării în era digitală.

7. **Vânzarea a 166 de cărți și accesorii** – Pe parcursul celor trei zile, interesul major a fost orientat spre cărțile pentru copii și lucrările autorilor contemporani din Republica Moldova.

8. **Participarea a circa 1000 de persoane** – Evenimentul a atras copii, adolescenți și adulți, confirmând interesul comunității din Cahul pentru literatură și activități culturale.

9. **19 comunicate publicate pe rețelele de socializare** – Mesajele au fost distribuite pe paginile de Facebook ale Asociației de Băștinași „Cahuleni reUniți”, Primăriei municipiului Cahul, Cărturești Chișinău, pe pagina evenimentului, precum și pe contul de Instagram al Asociației, în colaborare cu Cărturești Chișinău.

10. **Un comunicat în mass-media locală** – Comunicatul publicat pe [ziuadeazi.md](http://ziuadeazi.md) a promovat agenda târgului, extinzând vizibilitatea evenimentului la nivel local.

11. **Trei rapoarte realizate** – Un raport narativ final, detaliind ideea, scopul și etapele proiectului, un raport financiar intermediar și un raport financiar final, cu detalii despre cheltuielile necesare organizării și implementării proiectului. Cele trei rapoarte au fost prezentate și aprobate de Ministerul Culturii al Republicii Moldova.

#### Rezultate calitative:

1. **Creșterea capacității echipei Asociației de Băștinași în organizarea și desfășurarea evenimentelor** – Echipa și-a consolidat competențele logistice și de coordonare, dobândind o experiență valoroasă în gestionarea proiectelor de amploare.

2. **Îmbunătățirea vizibilității activităților Asociației de Băștinași** – Evenimentul a sporit recunoașterea publică a inițiativelor din partea Asociației, contribuind astfel la promovarea sa în rândul comunității și partenerilor.

3. **Stabilirea unui parteneriat de încredere cu o librărie renumită și profesionistă** – Parteneriatul cu Cărturești a deschis oportunități pentru colaborări viitoare în cadrul unor proiecte culturale similare.
4. **Crearea fundamentelor pentru un potențial festival anual cu tematica târgului literar** – Evenimentul a demonstrat viabilitatea unui proiect cultural de anvergură, punând bazele organizării unei ediții anuale.
5. **Implicarea comunității în organizarea evenimentelor** – Colaborarea cu școli, biblioteci și profesori a stimulat participarea activă a comunității și a consolidat relațiile între instituțiile locale.
6. **Sporirea conștientizării și aprecierii valorilor culturale și literare naționale** – Activitățile desfășurate au promovat literatura autohtonă și au subliniat importanța patrimoniului cultural.
7. **Organizarea de dezbateri și discuții pe teme literare relevante** – Acestea au oferit un spațiu pentru schimburi de idei, dezvoltarea gândirii critice și îmbunătățirea dialogului despre cultură.
8. **Facilitarea interacțiunii dintre autori, librari, bibliotecari, profesori și cititori** – Evenimentul a creat un cadru propice colaborării și schimbului de experiențe între diferiți actori din domeniul literar și nu numai.
9. **Un grad ridicat de satisfacție în rândul participanților** – Feedback-ul pozitiv primit subliniază reușita evenimentului și impactul său asupra participanților.
10. **Creșterea interesului pentru lectură și cultură în comunitate** – Numărul mare de participanți și implicarea activă în activități confirmă succesul în promovarea lecturii și a valorilor culturale.
11. **Accesibilizarea lecturii și a resurselor culturale** – Prin organizarea târgului într-un spațiu central și accesibil, evenimentul a facilitat accesul unui public larg la literatură și activități culturale.

Realizarea acestui proiect a implicat în principal două echipe de implementare. Una din partea Asociației și alta din partea partenerilor de la Cărturești. Membrii echipei de implementare din partea AO Asociației Băștinașilor „Cahuleni reUniți” au fost următorii:

1. Sorina Onos – Coordonator de proiect
2. Ina Florea – contabil de proiect
3. Ana Nedelcu – membru consiliului de administrație, manager al Centrului de Management de Proiecte Cahul, subdiviziune a Primăriei municipiului Cahul
4. Arina Crețu – voluntar, specialist în comunicare și vizibilitate în Centrului de Management de Proiecte Cahul, subdiviziune a Primăriei municipiului Cahul
5. Iuliana Bulat – voluntar, specialist principal în atragere de investiții și accesare fonduri în Primăria municipiului Cahul
6. Ulina Guglea – voluntar, specialist principal în atragere de investiții și accesare fonduri în Primăria municipiului Cahul

Echipe de implementare Cărturești Moldova a fost constituită din 12 persoane în total.

Dorim să mulțumim tutorilor membrilor ambelor echipe de implementare, datorită cărora a fost posibilă realizarea acestui proiect.

## **Dificultățile întâlnite pe parcursul implementării proiectului și soluțiile găsite pentru depășirea acestora**

Proiectul are o istorie interesantă, marcată de provocări încă de la început. La scurt timp după aprobarea acestuia de către Ministerul Culturii al Republicii Moldova, Asociația Băștinașilor a intrat într-o perioadă de pauză cauzată de schimbări interne în structura organizațională, în urma schimbării administratorului.

Odată cu reluarea activității prin desemnarea unui nou administrator, termenul de implementare a fost redus la două luni, față de cele trei inițial planificate. Prima dificultate a fost începerea efectivă a proiectului într-un interval de timp restrâns, ceea ce a impus o organizare accelerată. Fiind un proiect implementat în parteneriat cu echipa Cărturești România și Cărturești Chișinău, negocierile au necesitat timp suplimentar.

Stabilirea datelor de desfășurare a târgului a fost un prim punct sensibil, implicând discuții prelungite. În timp ce Asociația prefera desfășurarea în timpul săptămânii pentru a facilita participarea elevilor și a copiilor, partenerii au sugerat weekendul pentru a putea asigura deplasarea autorilor. Pentru noi era esențial ca elevii să fie însoțiți de profesori în timpul deplasării. Am luat în considerare și faptul că părinții nu ar fi neapărat disponibili să-și însoțească copiii la eveniment în weekend. Din acest motiv, am insistat să organizăm evenimentul în timpul săptămânii. După dezbateri, am găsit un compromis care a favorizat organizarea optimă a Târgului de Carte.

O altă provocare a fost stabilirea agendei finale și convingerea autorilor să participe, ceea ce a presupus un proces riguros de selecție și contactare. În paralel, coordonarea materialelor vizuale de promovare a fost un alt obstacol, necesitând multiple ajustări pentru a integra cerințele și stilurile ambelor echipe implicate.

În etapa finală a organizării, o problemă neașteptată a apărut: identificarea unui public potrivit pentru activitatea cu autorul Iulian Filip. Deoarece menținerea atenției copiilor de grădiniță pentru o perioadă îndelungată ar fi fost dificilă, a fost necesar să atragem elevi din clasele primare, adaptând astfel planificarea pe ultima sută de metri. Această modificare a implicat și relocarea tuturor activităților în spațiul destinat expoziției de carte, ceea ce a fost posibil datorită sprijinului oferit de personalul Palatului de Cultură „N. Botgros”.

În timpul desfășurării propriu-zise, între 12 și 14 noiembrie, evenimentul a decurs fără alte dificultăți, datorită pregătirilor minuțioase și colaborării eficiente între echipe.

În ciuda provocărilor întâlnite pe parcurs, Târgul de Carte a fost un succes semnificativ, consolidând capacitatea echipei organizatoare, extinzând rețeaua de parteneriate și promovând lectura și valorile culturale în comunitate. Evenimentul a demonstrat nu doar potențialul unei astfel de inițiative, ci și importanța colaborării eficiente și a adaptabilității în implementarea proiectelor culturale. Această experiență oferă un fundament solid pentru organizarea unor inițiative similare în viitor.

## **Finanțe și resurse**

Proiectul „Târgul literar Cahul - descoperiri și inspirație” a fost implementat cu suportul financiar al Ministerului Culturii al Republicii Moldova și Primăriei Municipiului Cahul. Resursele financiare au fost utilizate eficient, în conformitate cu obiectivele asumate, contribuind la atingerea rezultatelor planificate și la crearea unui impact real în comunitate. Experiența acumulată în gestionarea finanțărilor din acest an consolidează capacitatea organizației de a atrage și administra noi resurse, oferind o bază solidă pentru dezvoltarea proiectelor viitoare.

## **Concluzii și planuri pentru viitor**

Anul 2024 a fost, fără îndoială, o perioadă semnificativă de reflecție pentru Asociație. Această pauză ne-a oferit oportunitatea de a trage concluzii valoroase cu privire la ceea ce ne dorim să realizăm pe viitor, la direcțiile prioritare asupra cărora dorim să ne concentrăm mai intens, precum și la aspectele ce necesită îmbunătățire.

De asemenea, am reușit să implementăm un proiect cultural de amploare dedicat locuitorilor municipiului Cahul. Acest proiect nu doar că și-a atins obiectivul de a promova lectura și interesul pentru cărți în rândul tuturor categoriilor de vârstă, dar a facilitat și stabilirea unor noi parteneriate, contribuind la consolidarea capacităților organizaționale și manageriale ale Asociației.

Astfel, încheiem anul 2024 pe o notă optimistă, motivați să inițiem și să implementăm proiecte noi în anul ce urmează.

Pentru anul 2025, ne propunem următoarele obiective principale:

- 1) **Îmbunătățirea comunicării cu diaspora** – Dorim să restabilim o comunicare constantă cu băștinășii noștri din diaspora. Scopul este de ai ajuta să mențină o conexiune puternică cu locurile natale, astfel încât, la întoarcerea, fie ea temporară sau definitivă, să aibă șanse sporite de reintegrare cu succes din toate punctele de vedere – social, cultural și economic.
- 2) **Stabilirea de parteneriate durabile** – Aspirăm să construim relații de încredere și de lungă durată cu alte organizații, structuri, instituții și agenți economici locali. Aceste parteneriate vor facilita

realizarea în comun a unor proiecte – mari sau mici – menite să contribuie la dezvoltarea potențialului municipiului Cahul.

- 3) **Extinderea echipei Asociației** – Un alt obiectiv important este atragerea de noi membri și voluntari, care să contribuie la amplificarea impactului pozitiv al Asociației asupra dezvoltării municipiului Cahul. În acest fel, vom crește capacitatea noastră de a implementa proiecte inovatoare și de a răspunde nevoilor comunității locale.

Privim cu încredere spre anul 2025, convingși că munca noastră va da roade și va aduce beneficii reale pentru comunitatea din Cahul. Suntem determinați să continuăm activitățile noastre cu mai multă energie și să construim un mediu mai bun pentru toți locuitorii. Cu ajutorul partenerilor noștri, al voluntarilor și al membrilor comunității, suntem siguri că vom transforma provocările în oportunități și vom contribui la o dezvoltare frumoasă a municipiului nostru.

Întocmit de,

Administratoarea A.O. Asociația Băstinașilor  
„Cahuleni reUniți”



Onos Sorina

Data: 16.01.2025