



RAPORT ANUAL

2021

DIRECȚII DE ACTIVITATE ÎN 2021

- Advocacy pentru democrație, stat de drept, libertatea presei, îmbunătățirea cadrului legal de reglementare a mass-media
- Promovarea reformelor reale în domeniul mass-media
- Lupta împotriva dezinformării, informațiilor false și tendențioase, promovarea consumului critic de produse media
- Stimularea creșterii profesionale și instruirea diferitor categorii de angajați ai redacțiilor membre API și ai altor instituții mass-media
- Suport pentru dezvoltarea economică, suport editorial și tehnic constituenților și instituțiilor mass-media reprezentate în API
- Promovarea implicării jurnaliștilor și a cetățenilor în monitorizarea utilizării banilor publici, monitorizarea integrității persoanelor cu funcții publice și în procesele de luare a deciziilor la nivel central și local
- Încurajarea inovațiilor în jurnalism, a investigațiilor jurnalistice, a jurnalismului care promovează buna guvernare și drepturile omului
- Promovarea jurnalismului etic și a deontologiei profesionale, oferirea suportului instituțional pentru Consiliul de Presă din Moldova

PRINCIPALII INDICATORI DE PERFORMANȚĂ AI ANULUI 2021

2132	participanți la activitățile desfășurate de API din rândurile nejournaliștilor (mese rotunde, dezbateri, întâlniri de educație mediatică, concursuri, semnale etc.)
1010	participanți la instruirile organizate de API (traininguri, webinare, ateliere, alte cursuri de instruire)
487	beneficiari ai Centrului de consultanță și asistență pentru mass-media
157	articole elaborate și publicate de API în cadrul diferitor proiecte
155	articole de dezmințire, analize și investigații publicate pe portalurile Stopfals.md și Moldovacurata.md
66	jurnaliști, elevi și studenți premiați
60	de instruire, inclusiv traininguri, ateliere, webinare, cluburi de presă, dezbateri online, consultații, alte activități pentru jurnaliști
44	de întâlniri de educație mediatică și mese rotunde cu consumatorii
42	video-uri, vloguri, GIF-uri, cartoane și alte produse
41	sub-granturi și donații oferite instituțiilor media și organizațiilor societății civile în sumă de MDL 2,361.157, \$47,500, EUR 14,800
33	declarații/apeluri în apărarea libertății și a drepturilor presei și ale jurnaliștilor, a drepturilor omului și dezvoltării democratice
29	proiecte gestionate (continuate/demarate), inclusiv 14 proiecte noi
18	emisiuni și reportaje la diferite posturi TV, podcasturi
12	ghiduri, culegeri, studii, cărți, buletine, pachete de training
11	rapoarte de monitorizare
10	pagini tematice publicate în ziare
9	concursuri pentru jurnaliști și/sau redacții, inclusiv 8 concursuri deschise și un concurs intern
5	portali și pagini web administrate: www.api.md , www.stopfals.md , www.moldovacurata.md , www.mediaforum.md , www.consiliuldepresa.md și paginile acestora din rețelele sociale
4	documente de politici publice definitive și transmise autorităților
3	campanii sociale de rezonanță continuate
2	tabere pentru jurnaliști și studenți
1	sondaj de opinii privind percepția transparenței în procesul decizional
1	metodologie nouă de monitorizare a constituenților și a candidaților

În anul 2021, API a semnat/inițiat **33 de declarații/apeluri/atitudini** în cazurile de îngrădire/limitare a drepturilor jurnaliștilor și a instituțiilor media, a pledat pentru reforme, democrație și statul de drept:

1. [Declarația Platformei Naționale a Forumului Societății Civile a Parteneriatului Estic privind protecția și utilizarea durabilă a fluviului Nistru \(21 ianuarie 2021\)](#)
2. [ONG-urile de media: Solicităm inițierea urmăririi penale în legătură cu intimidarea unui jurnalist de către primarul de Kirsovo \(9 februarie 2021\)](#)
3. [ONG-urile de media condamnă acțiunile ilegale ale militarilor din cadrul forțelor pacificatoare, îndreptate împotriva jurnaliștilor \(9 februarie 2021\)](#)
4. [ONG-urile de media condamnă atacurile lansate de către avocata Cătălina Galușca la adresa redacției „SP” \(18 februarie 2021\)](#)
5. [Declarația Platformei Naționale privind necesitatea adoptării unor măsuri suplimentare pentru susținerea IMM-urilor în contextul crizei provocate de COVID-19 \(25 februarie 2021\)](#)
6. [DECLARAȚIE PUBLICĂ: Atacurile la adresa Ambasadorului UE Peter Michalko sunt o diversiune! \(26 februarie 2021\)](#)
7. [ONG-urile de media condamnă acțiunile de intimidare a membrilor redacției NewsMaker de către angajați ai Poliției \(4 martie 2021\)](#)
8. [Celula de criză a jurnaliștilor solicită Ministerului Sănătății să includă reprezentanții mass-media din prima linie în categoria persoanelor eligibile pentru imunizare în etapa a II-a de vaccinare \(22 martie 2021\)](#)
9. [APEL PUBLIC al ONG-urilor din domeniul mass-media \(6 aprilie 2021\)](#)
10. [ONG-urile de media își exprimă îngrijorarea în raport cu dublarea termenelor de soluționare a cererilor de acces la informație \(19 aprilie 2021\)](#)
11. [APEL PUBLIC privind tentativa de uzurpare a puterii de stat de un grup de deputați în Parlamentul Republicii Moldova | Platforma Națională a FSC din PaE \(23 aprilie 2021\)](#)
12. [Memoriu privind libertatea presei în Republica Moldova 3 mai 2020 - 3 mai 2021](#)
13. [ONG-urile de media condamnă limbajul politicianului Renato Usatîi în raport cu jurnalista TV8 Mariana Rață \(6 mai 2021\)](#)
14. [Declarația membrilor API privind reflectarea alegerilor parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 \(26 mai 2021\)](#)
15. [Organizațiile societății civile, Consiliul pentru prevenirea și eliminarea discriminării și asigurarea egalității și Consiliul de Presă solicită concurenților electorali și susținătorilor acestora să nu utilizeze discursul de ură \(31 mai 2021\)](#)
16. [Poziția Coaliției Civice pentru Alegeri Libere și Corecte față de decizia ilegală a Comisiei Electorale Centrale privind deschiderea secțiilor de votare peste hotare pentru alegerile parlamentare anticipate din 11 iulie 2021 \(7 iunie 2021\)](#)
17. [ONG-urile de media condamnă acțiunile ilegale ale pădurarului Dorin Merzâncu, îndreptate împotriva jurnaliștilor \(8 iunie 2021\)](#)
18. [A STATEMENT IN SUPPORT OF ARRESTED MEDIA WORKERS \(8 iunie 2021\)](#)

19. [ONG-urile de media condamnă comportamentul agresiv al reprezentantului Partidului Regiunilor, Alexandr Kalinin și solicită tuturor politicianilor să adopte o conduită adecvată în raport cu jurnaliștii \(30 iunie 2021\)](#)
20. [Apel repetat către Comisia Electorală Centrală privind adoptarea hotărârii care să prevină transportarea organizată a alegătorilor în ziua votării \(6 iulie 2021\)](#)
21. [Apel public către Consiliul Audiovizualului: Solicităm autorității publice să-și onoreze cu bună-credință obligația de asigurare a interesului public în domeniul audiovizualului \(6 iulie 2021\)](#)
22. [ONG-urile de media îi cer primarului orașului Taraclia să nu intimideze jurnaliștii portalului TUK.md \(8 iulie 2021\)](#)
23. [ONG-urile de media condamnă acțiunile abuzive și ilegale ale politicianului Alexandr Nesterovschi și ale membrilor gărzii tinere a PSRM, îndreptate împotriva jurnaliștilor \(8 iulie 2021\)](#)
24. [DECLARAȚIE: ALEGERI PARȚIAL LIBERE ȘI PARȚIAL CORECTE într-un climat marcat de discurs de ură, reflectare părtinitoare, suspiciuni de influență politică asupra organelor electorale \(13 iulie 2021\)](#)
25. [APEL către Parlamentul Republicii Moldova privind numirea noii componente a Comisiei Electorale Centrale și realizarea unor obiective prioritare în domeniul electoral \(2 august 2021\)](#)
26. [Apelul ONG-urilor de media: Cerem transparență, acces la informația de interes public și reforme reale care ar facilita dezvoltarea mass-mediei \(12 august 2021\)](#)
27. [ONG-urile de media își exprimă îngrijorarea în legătură cu campania de denigrare a echipei TV8 și transmit un mesaj de solidaritate pentru toți jurnaliștii care își fac onest meseria \(14 septembrie 2021\)](#)
28. [Cerem accesul presei la ședințele primăriei \(27 septembrie 2021\)](#)
29. [Acuzațiile Procurorului General aduse societății civile sunt calomnioase și nefondate și au menirea de a distra atenția publică de la problemele din procuratură \(5 octombrie 2021\)](#)
30. [Solicităm nepolitizare, transparență și corectitudine maximă în cazul lui Alexandr Stoianoglo \(11 octombrie 2021\)](#)
31. [Condamnăm șantajul energetic din partea Federației Ruse și facem apel către Guvernul Republicii Moldova și partenerii de dezvoltare în vederea diversificării livrărilor de gaze naturale \(18 octombrie 2021\)](#)
32. [APEL către autoritățile statului să intervină pentru a elimina condițiile contractuale abuzive de distribuție a presei scrise, impuse de Întreprinderea de Stat „Poșta Moldovei” \(12 noiembrie 2021\)](#)
33. [Condamnăm și cerem sancționarea candidatului Chirilciuc pentru atacurile la adresa redacției Esp.md \(18 noiembrie 2021\)](#)

✚ În 2021, API a continuat să monitorizeze **atacurile asupra jurnaliștilor și a altor colaboratori ai instituțiilor mass-media** și a contribuit la elaborarea unui raport internațional la această temă.

✚ API **a semnalat** limitările și provocările cărora au trebuit să le facă față **redacțiile și jurnaliștii** de la toate tipurile de media în contextul pandemiei, și a intervenit în situațiile critice.

- În octombrie-noiembrie 2021 au avut loc negocieri dintre editorii de presă scrisă cu noua conducere a operatorul poștal național Întreprinderea de Stat "Poșta Moldovei".
- ✚ În 2021, API a continuat **activitățile de advocacy pentru îmbunătățirea cadrului legal de reglementare a activității mass-media:**
 - Într-un proiect coordonat de API, au fost defintivate patru proiecte de legi și alte documente de politici publice pentru dezvoltarea mass-mediei;
 - API a informat cu regularitate ambasadele și reprezentanțele străine, organizațiile internaționale care monitorizează procesele democratice despre situația presei din R. Moldova și impedimentele în calea exercitării profesiei de jurnalist în țara noastră.
- ✚ API a continuat **campaniile sociale**, initiate anterior, cu implicarea membrilor API și a altor instituții media:
 - Campania împotriva informațiilor false și tendențioase **STOP FALS!**
 - Campania media pentru **buna guvernare și drepturile omului**
 - Campania Națională pentru **justiție sănătoasă**



– ORGANIZAȚIE LIDER ÎN DOMENIUL COMBATERII
FENOMENULUI ȘTIRILOR FALSE

Campania împotriva informației false și tendențioase STOP FALS!, desfășurată de API și portalul www.Stopfals.md, a continuat în 2021.

- ✚ Timp de un an, echipa portalului Stopfals.md a documentat și a publicat **91 de articole tematice și analize de dezmințire a falsurilor**, inclusiv despre COVID-19 și vaccinare.
- ✚ Sunt elaborate cu regularitate „top”-uri ale falsurilor, infografice, video-uri tematice, periodic sunt publicate pe rețelele sociale **alerte privind falsurile virale în Internet**;
- ✚ Au fost editate și inserate în ziarele membre API 10 ediții ale **paginii de educație mediatică „Gândește critic!”**;
- ✚ Au fost editate **4 ediții ale unui buletin trimestrial** cu dezmințirea informațiilor false și tendențioase care au fost distribuite în localitățile rurale de către colaboratorii campaniei STOP FALS! din regiuni;
- ✚ Se desfășoară o amplă **campanie de informare și educare a publicului în rețelele sociale și în mass-media tradiționale**, prin video-uri, infografice, concursuri și teste cu premii, spoturi ș.a.;
- ✚ În ianuarie 2021, a fost lansat platforma online **Semnale.stopfals.md**, prin intermediul căreia consumatorii pot semnala știrile false și alte informații care nu corespund adevărului din mass-media sau de pe rețelele sociale;
- ✚ Au fost desfășurate două etape ale concursului **„Gardienii Adevărului”** pentru a stimula consumatorii să semnaleze falsuri pe această platformă;
- ✚ În decembrie 2021, API și Fundația Friedrich Naumann pentru Libertate (Germania) au desfășurat prima ediție a **concursul național de materiale jurnalistice „Jurnaliștii împotriva dezinformării”**;
- ✚ Din 2020, API și portalul Stopfals.md sunt **raportori pentru R. Moldova în proiectul EUvsDisinfo al Grupului East StratCom** din cadrul Serviciului European de Acțiune Externă, și monitorizează presa pro-Kremlin din Republica Moldova;



✚ În septembrie 2020, portalul Stopfals.md a semnat Codul de principii al celei mai mari și prestigioase rețele de verificare a faptelor din lume: International Fact-Checking Network (IFCN).



– ORGANIZAȚIE ACTIVĂ ANTICORUPȚIE

- ✚ API stimulează jurnalismul de investigație și apreciază meritele jurnaliștilor în lupta împotriva corupției și a altor fărâdelegi. În 2021, API a desfășurat a **patra ediție a concursului național „Investigațiile jurnalistice ale anului”**;
- ✚ În 2021, API a editat a treia ediție a **„Cărții Negre a risipei banilor publici în Republica Moldova”**, în care sunt incluse investigații jurnalistice din ultimul an despre irosirea și delapidarea banilor publici, inclusiv din fondurile europene;
- ✚ La 5 mai 2021, API și Transparency International Moldova au lansat **studiul “Reacția autorităților la investigațiile jurnalistice pe teme de integritate și corupție”** (a treia ediție);
- ✚ Portalul anticorupție **Moldovacurata.md** a **continuat să publice informații și investigații** care vizează integritatea persoanelor cu funcții publice și a elaborat, în campania electorală pentru alegerile Adunării Generale a UTA Găgăuzia 2021, **profilurile unor candidați și investigații despre sursele de finanțare ale partidelor politice.**



ÎN AJUTORUL REDACȚIILOR ȘI A JURNALIȘTILOR INDEPENDENȚI

- ✚ În 2021, API a continuat să dezvolte **mecanisme și modalități de asistență și consultanță pentru mass-media independente**:
 - Și-a continuat activitatea Centrul de asistență și consultanță (reactivat în 2020), de serviciile căruia pot beneficia toți membrii API și alte instituții media care întrunesc condiții minime de independență editorială;
 - A continuat programul de dezvoltare multimedia în jurnalism;
 - Au continuat/au fost lansate alte programe de asistență pentru profesionalizarea și modernizarea redacțiilor, inclusiv Școala de management și publicitate și Fondul tehnic și IT;
 - Au fost oferite sub-granturi pentru dezvoltarea conținutului și a dotărilor tehnice;
 - Au fost stimulate cele mai bune și etice practice jurnalistice.



– ȚINTA ATACURILOR

În 2021, **API a fost ținta unor atacuri** ale politicianilor (în special din PSRM înainte și după alegerile parlamentare anticipate din iulie 2021) și ale mass-mediei controlate politic, cu scopul denigrării imaginii organizației, a reprezentanților și membrilor săi.

PROIECTE IMPLEMENTATE ÎN ANUL 2021

(inclusiv începute în anii precedenți sau care vor continua în anii următori)

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2021
“Societatea civilă și media regionale în sprijinul reformelor europene, dezvoltării durabile și participării cetățenilor la consolidarea democrației locale”	Uniunea Europeană, prin Agenția de Cooperare Internațională a Germaniei (GIZ)	15.08.2019 - 30.11.2021	EUR 550,000.00 / EUR 363,791.99

Proiectul s-a desfășurat în perioada 2019-2021 și a oferit susținere financiară, instruire și consultanță profesională organizațiilor societății civile și mass-mediei regionale pentru promovarea valorilor și a contribuției UE la modernizarea regiunilor Republicii Moldova.

În anul 2021, în cadrul proiectului, au avut loc următoarele activități:

- API a continuat să coordoneze Programul de Granturi Locale, Media și Comunicare, prin intermediul căruia au fost oferite ([Apelul II](#) și [Apelul III](#)) în total **9 granturi** pentru organizații neguvernamentale de media locale și instituții mass-media locale și naționale, în valoare totală de **2,361.157 MDL** (granturi cu valoare estimativă de 10000 Euro și 15000 Euro), inclusiv **3 granturi partenerilor media, membri API**. Suportul financiar a fost destinat susținerii campaniilor inovative de informare și promovare la nivel local, regional și național privind implicarea cetățenilor în procesele de planificare, creare și prestare a serviciilor publice de calitate și impactul acestora în dezvoltarea social-economică a comunităților, inclusiv participarea cetățenilor în procesul decizional;

- A fost oferită asistență continuă beneficiarilor Programului de Granturi Locale, Media și Comunicare în domeniul **managementului de proiecte**, consultanță in-house în domeniile: **contabilitate, elemente multimedia, editare imagini și video** etc.;

- Au fost realizate **21 articole** despre asistența Uniunii Europene și a altor parteneri de dezvoltare în domeniile apă și canalizare, eficiența energetică a clădirilor publice, managementul deșeurilor solide și protecția mediului, dar și despre implicarea comunităților în rezolvarea problemelor la nivel local. Articolele au fost publicate și promovate în **20 de instituții** mass-media naționale și regionale;



- Au fost realizate și difuzate **9 emisiuni „Mai aproape de UE”**, în parteneriat cu postul public de televiziune Moldova 1. Emisiunile TV au abordat subiectul calității serviciilor de apă și canalizare, managementul deșeurilor solide în localitățile rurale, dar și implicarea APL, societății civile și a cetățenilor în vederea îmbunătățirii condițiilor de viață ale oamenilor;

- Au fost realizate **5 vloguri** explicative despre calitatea apei și managementul deșeurilor solide, despre biodiversitate, eficiența energetică a instituțiilor publice și ce pot face cetățenii pentru a-și eficientiza energetic locuințele. Produsele video au fost promovate pe platformele **EduTolk și Aprinde Becul cu Stella Jemna** și pe rețele sociale;

- Au fost produse și promovate **5 spoturi video** promoționale, care au prezentat „schimbarea la față” a mai multor localități care au beneficiat de suportul UE pentru construcția rețelelor de apeduct și canalizare, eficientizarea energetică a instituțiilor de învățământ și pentru promovarea bunelor practici de implicare a oamenilor în rezolvarea unor probleme din comunități. Spoturile au fost difuzate și promovate la nivel național de

posturile de televiziune Moldova 1, TV8, Pro TV și Jurnal TV, dar și la nivel local prin intermediul mai multor posturi de televiziune și platforme online;

✚ Au fost realizate și promovate **12 GIF-uri** interactive în limbile română și rusă care fac apel la responsabilitate, implicare și grijă față de mediu, sortarea și reciclarea deșeurilor;

✚ A fost elaborat și distribuit **Ghidul Cum să desfășurăm o campanie advocacy** pentru soluționarea problemelor locale. Ghidul în limbile română și rusă, cu un tiraj total de 1000 de exemplare, a fost distribuit mai multor organizații neguvernamentale și biblioteci din Chișinău și alte regiuni ale țării, primării, ADR-uri și instituții de învățământ;

✚ A fost tipărită cartea de povești ecologice **„Planeta Copiilor”** (105 exemplare), în parteneriat cu AO Media-Grup Meridian. Cartea pentru copii a fost lansată în cadrul unui eveniment public organizat împreună cu Biblioteca Națională pentru Copii „Ion Creangă” și distribuită celor mici;

✚ A fost tipărită colecția de articole **„Jurnaliștii - pentru cetățeni și comunități active”** (400 de exemplare), unde au fost compilate **21 de articole** care prezintă exemple și bune practici de implicare a cetățenilor în viața comunității pentru o localitate cu condiții de viață mai bune. Aceste exemple au fost documentate și relatate de reporterii API timp de aproape doi ani (aprilie 2020-octombrie 2021). Publicația a fost distribuită mai multor organizații neguvernamentale, biblioteci din

Chișinău și alte regiuni ale țării, primării, ADR-uri și instituții de învățământ;

✚ A fost organizat **concursul „Jurnaliștii - pentru cetățeni și comunități active”** la care au participat jurnaliști și jurnaliste din mass-media națională și locală care au abordat subiectul implicării cetățenilor în soluționarea problemelor comunitare. Din totalul de 27 de dosare depuse, au fost desemnați **12 câștigători** la trei categorii din concurs (Presa scrisă și Presa online, Audiovizual și Fotografie), inclusiv **5 jurnaliști din redacțiile membre API**;

✚ A fost desfășurat **evenimentul final** de prezentare a rezultatelor proiectului „Societatea civilă și media regionale în sprijinul reformelor europene, dezvoltării durabile și participării cetățenilor la consolidarea democrației locale” (25-26 octombrie 2021);

✚ Ca rezultat al Programului de Granturi, Media și Comunicare, **21 de organizații au realizat 23 de proiecte de informare și sensibilizare a cetățenilor**;

✚ Au fost facilitate mai multe programe de instruire pe subiecte de **comunicare, jurnalism de soluții, scrierea proiectelor și evenimente**

de schimb de experiență și consolidare a echipei. Acestea au contribuit la dezvoltarea abilităților și capacităților organizaționale ale asociațiilor obștești și ale partenerilor lor media de a desfășura campanii de comunicare pentru a promova inițiativele menite să îmbunătățească calitatea serviciilor publice locale în regiuni și condițiile de viață ale oamenilor.





✚ În cadrul proiectului, au fost desfășurate mai multe **programe de instruire online, ateliere, întâlniri de lucru și alte activități** pentru beneficiari, inclusiv:

<i>Data, trainer</i>	<i>Tema</i>	<i>Număr participanți</i>
4-5.02.2021 Inga Burlacu	Instrumente de comunicare	24 participanți, 10 membri API
<p>-jurnaliști și reprezentanți ai organizațiilor neguvernamentale naționale și regionale au învățat cum pot comunica publicului informații într-un mod mai atractiv și simplu, cât este de importantă comunicarea cu cetățenii într-un limbaj clar și pe canale accesibile tuturor; - participații s-au familiarizat cu tehnici de elaborare a planurilor de comunicare, componentă indispensabilă în activitatea de promovare.</p>		
14.04, 22.04.2021 Ana Gherciu	Jurnalismul bazat pe soluții	35 participanți, 10 membri API
<p>- un grup de reprezentanți ai 15 redacții din țară au fost au însușit tehnicile de bază ale jurnalismului bazat pe soluții. Jurnaliștii au participat la o activitate practică de identificare a subiectelor și a eventualelor soluții care ar interesa și ajuta publicul lor, de la probleme ecologice, sisteme de canalizare, utilizarea anvelopelor uzate, la amenajările de spații, gunoșiștile neautorizate etc.</p>		
11-12.06.2021 Ludmila Andronic	Promovare eficientă și asigurarea vizibilității	18 participanți, 8 membri API
<p>- reprezentanți ai ONG-urilor și mass-media regionale au învățat reguli de bază și „trucuri” care contribuie la promovarea și vizibilitatea eficientă a organizațiilor, au fost familiarizați cu instrumente de identificare a grupurilor țintă, care ajută la crearea și promovarea eficientă a mesajelor în spațiul public.</p>		
30.09-1.10.2021 Dorina Ciobanu	Soluții concrete, obiective clare, activități interesante și vizibilitate - elemente indispensabile într-un proiect reușit	17 participanți, 7 membri API
<p>- participanții la instruire au învățat elementele de bază ale unei propuneri de proiect, cum se formulează ideea de proiect și obiectivele, modalități inovative de implementare a proiectelor, colectarea și analiza indicatorilor și raportarea către finanțatori.</p>		

3 Ateliere de schimb de experiență		
15-16.07.2021 9.04.2021 Vitalie Condrațchi și Aurelia Bahnaru	Energia regenerabilă și managementul deșeurilor, de la consum necontrolat la economie	46 participanți, 17 membri API
- participanții împreună cu experții în domeniu au analizat provocările și soluțiile pe segmentul managementul deșeurilor solide și potențialul energiei alternative pentru țara noastră. Au făcut un schimb de experiență și opinii referitoare la diverse unghiuri de abordare și idei de campanii/articole în domeniul eficienței energetice și managementului deșeurilor solide.		
3 întâlniri de lucru cu Agențiile de Dezvoltare Regională (ADR)		
Mai-Iulie 2021	„Jurnaliștii și ADR-urile: parteneriat pentru informare corectă și condiții de viață mai bune pentru cetățeni”	34 participanți, 5 membri API
- reprezentanții organizațiilor societății civile beneficiare și jurnaliștii interesați au discutat cu specialiști din cadrul ADR-urilor Nord, Centru și Sud despre rolul acestor instituții în procesul de dezvoltare regională, proiectele de infrastructură implementate în regiuni, importanța informării corecte a cetățenilor despre proiectele de dezvoltare, realizate în localitățile țării.		
2 evenimente de networking și teambuilding		
24-26.06.2021	Adunarea Generală a membrilor API: strategii de activitate și discuții despre mediu, activism civic și istorii umane	33 participanți, 22 membri API
- discuții despre activitatea strategică a API și a membrilor săi, provocări și planuri pentru anii următori, dar și despre cum trebuie reflectate în presă subiectele de mediu, istoriile umane și cum mass-media poate stimula participarea și activismul civic.		
7-8.10.2021 Doru Curoșu		26 participanți, 3 membri API
- beneficiarii Programului de Granturi, Media și Comunicare și echipa API au fost implicați în activități și exerciții de consolidare a echipei, pentru îmbunătățirea comunicării, colaborării și dezvoltării de parteneriate eficiente.		

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2021
„Monitorizarea și analiza informațiilor media”	SA European Service Network	16.02.2020 - 31.05.2022	EUR 44,187.50 / EUR 10,925.45

- API și portalul Stopfals.md sunt raportori pentru R. Moldova în proiectul EUvsDisinfo al Grupului East StratCom din cadrul Serviciului European de Acțiune Externă. Astfel, o colaboratoare API monitorizează mass-media cu politică editorială pro-Kremlin, iar o expertă analizează datele, fiind elaborate rapoarte săptămânale.
- Sunt monitorizate narativele propagandistice referitoare la pandemia de COVID-19 și la războiul Rusiei împotriva Ucrainei.

22 НОЯБРЯ, 2021

МОЛДОВА: ПОЛИТИЧЕСКОЕ ДАВЛЕНИЕ В ГАЗОПРОВОДЕ



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2021
„Monitorizarea atacurilor asupra jurnaliștilor”	Fundația Justiție pentru Jurnaliști (Marea Britanie)	25.03.2020 - 31.12.2021	\$ 6,000.00/ \$ 4,413.76

În parteneriat cu Fundația internațională „Justice for Journalists” („Justiție pentru Jurnaliști”) cu sediul la Londra, Marea Britanie, API completează o hartă a atacurilor împotriva jurnaliștilor și elaborează rapoarte anuale privind atacurile asupra colaboratorilor media. Metodologia de analiză include trei tipuri principale de atacuri împotriva lucrătorilor media (care sunt divizate, la rândul lor, în subcategorii): atacuri fizice și amenințări la viață, libertate și sănătate; atacuri și amenințări de natură non-fizică și/sau în spațiul virtual; atacuri prin utilizarea mecanismelor legale și/sau economice.

✚ La 6 iunie 2021 a fost lansat [Raportul privind atacurile asupra angajaților din mass-media în R. Moldova în anul 2020](#);

✚ Raportul pentru anul 2021 va fi lansat pe 2 septembrie 2022.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2021
„Campanie de informare și sporire a conștiinței juridice și implicarea civică în domeniul drepturilor omului și al justiției”	Millennium DPI Partners/U.S. Department of State	01.03.2020 - 28.02.2021	MDL 393,695.00 / MDL 85,208.00

În cadrul Campaniei Naționale pentru o Justiție Sănătoasă, mai multe organizații neguvernamentale și de media promovează dezvoltarea conștiinței și a culturii juridice pentru exercitarea drepturilor omului și utilizarea eficientă de către cetățenii Republicii Moldova a mecanismelor legale de protecție împotriva abuzurilor.

Proiectul a început în 2020, iar în 2021 API a desfășurat următoarele activități:

✚ [O emisiune](#) la postul de televiziune TV8 și [un articol](#), publicat în 15 media regionale și naționale, la tema raportului privind situația drepturilor omului în Republica Moldova care urmează a fi prezentat în fața Organizației Națiunilor Unite (ONU) în cadrul Evaluării Periodice Universale (EPU).

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2021
„Mass-media regionale pentru buna guvernare”	Agenția Elvețiană pentru Dezvoltare și Cooperare	03.03.2020 - 31.03.2021	MDL 773,439.00 / MDL 230,964.67

În cadrul proiectului, API a desfășurat o campanie de informare pentru promovarea implicării civice a cetățenilor în procesele democratice, în vederea asigurării bunei guvernări.

Proiectul a început în 2020, iar în 2021 API a desfășurat următoarele activități:

✚ [Trei articole](#) realizate și publicate în 20 de media naționale și regionale.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2021
„Consolidarea presei online independente în regiuni”	National Endowment for Democracy	01.05.2020 - 31.07.2021	\$ 100,000.00 / \$ 76,661.85

În acest proiect, API a realizat **Programul de asistență în dezvoltarea site-urilor/portalurilor** de știri și informații cu o politică editorială independentă din regiuni, oferind asistență pentru profesionalizarea personalului, dezvoltarea jurnalismului video și jurnalismului de soluții; asistență pentru consolidarea managementului și a accesului pe piață; monitorizarea conținutului și consultanță individuală; subgranturi pentru consolidarea sustenabilității și dezvoltarea de conținut nou.

Proiectul a început în 2020, iar în 2021 API a desfășurat următoarele activități:

✚ A continuat programul de instruire pentru profesionalizarea angajaților, inclusiv:

Data, trainerii	Tema	Număr participanți
27-28.01.2021 Veronela Pruteanu, Valeria Batereanu	Organizarea și desfășurarea dezbaterilor comunitare	14 participanți, 6 membri API
- participanții au învățat despre specificul unei dezbateri comunitare, modalități și mecanisme de identificare a problemelor comunitare care ar putea face obiectul unei dezbateri media, pașii care trebuie urmați pentru organizarea și desfășurarea unei dezbateri interesante, participative și eficiente, cum să promoveze o dezbatere pentru o mai bună participare etc.		
28-29.06.2021 Gabriel Enceve, Denis Tcaci	Videojurnalismul: de la simplu la complex	19 participanți, 6 membri API
- jurnaliștii de la portalurile regionale de știri au aflat informații și „secrete” profesionale despre filmarea de calitate folosind un telefon mobil și un stabilizator, selectând unghiul de filmare pentru a surprinde imagini bune pentru reportaje și interviuri.		
27-28.07.2021 Aurel Stratan	Monetizarea conținutului portalurilor de știri: abonamente și alte metode de vânzări online	15 participanți, 4 membri API
- redacțiile beneficiare au făcut cunoștință cu diferite modele de monetizare a conținutului, au aflat despre condițiile tehnice necesare lansării sistemului de abonare la știrile publicate pe site-uri, structura și conținutul articolelor comerciale (advertoriale), informații despre procesatorii de plăți electronice, alte caracteristici de marketing în presa online.		

✚ concurs de subgranturi pentru consolidarea sustenabilității și dezvoltarea de conținut nou; au fost oferite **10 granturi de câte \$4,000** fiecare pentru portalurile: **Ziuadeazi.md** (Cahul), **Observatorul.md** (Soroca), **Albasat.md** (Nisporeni), **Cuvintul.md** (Rezina), **Estcurier.md** (Criuleni), **Expresul.md** (Ungheni), **lalovenionline.md** (Ialoveni), **Studio-L.md** (Căușeni), **Tuk.md** (Taraclia), **Bas-tv.md** (Basarabesca);



„ALEGERILE 2021 ȘI PRESA ONLINE: ÎNTE INFORMARE OBIECTIVĂ ȘI ANGAJAMENT POLITIC”

30 IULIE 2021, ORA 14.00
ZOOM.US

✚ Urmare a realocării economiile realizate în timpul implementării proiectului din cauza restricțiilor privind organizarea evenimentelor în contextul pandemiei de COVID-19, API a monitorizat comportamentul editorial a 10 portaluri online în campania electorală pentru alegerile parlamentare anticipate pe 11 iulie 2021 în Republica Moldova. Au fost elaborate și prezentate public [cinci rapoarte de monitorizare](#).

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2021
„Presa locală profesionistă - conținut de calitate pentru cetățeni”	Ambasada SUA în Republica Moldova	15.06.2020 - 31.03.2022	\$ 99,816.00 / \$ 65,236.89

✚ În urma unui concurs și a evaluării redacțiilor solicitante (prin chestionare și interviuri), au fost selectate **15 redacții regionale în calitate de beneficiari ai proiectului (inclusiv 5 redacții membre API)**;

✚ Jurnaliștii din redacțiile beneficiare au participat la **3 instruirii** (două traininguri și o tabără multimedia) și la **3 ateliere** de schimb de experiență;

✚ Proiectul a oferit oportunitatea atât redacțiilor beneficiare, cât și altor jurnaliști și instituții mass-media să participe la **12 activități online**, desfășurate prin intermediul platformei Mediaforum.md, cu participarea experților internaționali și naționali, inclusiv 4 webinare și 8 consultații online pe diverse subiecte ce vizează activitatea jurnaliștilor; [consultațiile online](#) au fost ținute de experți media și jurnaliști cu experiență care au împărtășit din metodele și instrumentele lor de muncă privind documentarea materialelor și sursele jurnalistice, transformarea cifrelor în informații utile etc. (128 participanți, inclusiv 10 membri API);

✚ Redacțiile au beneficiat de donații de echipamente pentru îmbunătățirea calității produselor multimedia: notebook-uri, seturi de lavalieră și lumini pentru filmări, OSMO, treped etc.

Data, trainerii	Tema	Număr participanți
29-30.01.2021 Polina Cupcea	Tehnici de scriere a articolelor lungi. A cui poveste este nespusă și dacă o spunem, cum anume o facem?	13 participanți, 6 membri API
-jurnaliști au învățat tehnicile de scriere a longreadului, de ce este importantă etapa de predocumentare și documentare, interviurile cu eroii materialelor și cum „intrăm” în lumea eroilor așa încât aceștia să ofere informație valoroasă și interesantă pentru public.		
04-05.03.2021 Valeria Batereanu	Promovarea pe rețelele sociale: trebuie să încercăm totul, iar rezultatele nu vor întârzia să apară	21 participanți, 8 membri API
- participanții au aflat ce este și ce nu este un conținut interesant și interactiv pe rețelele sociale, care este specificul diferitor platforme sociale.		
18.06.2021 Anca Simina	Podcastul, o poveste audio din mai multe piese de puzzle	27 participanți, 4 membri API
- jurnaliștii au înșușit care este diferența dintre un podcast și o emisiune radio, au discutat despre idei și teme care pot fi abordate într-un podcast, care sunt pașii de elaborare, cum pot fi acestea promovate și monetizate.		

23.07.2021 Kirill Yevseyev	Ce nu știi despre platforma YouTube și cum faci să ai un canal de succes	25 participanți, 6 membri API
- participanții la webinar au învățat cum să dezvolte un canal de succes pe platforma YouTube, care sunt avantajele acestei platforme față de TV, cum să capteze atenția publicului prin conținut atractiv și original, titluri scurte și descriere cu detalii ale videoclipurilor postate etc.		
06.10.2021 Zoya Charles	Cum facem un produs media interesant și atractiv pe rețelele sociale?	24 participanți, 5 membri API
- participanții au aflat ce pot face nou ca să-și surprindă publicul cu produse interesante și utile, de ce este importantă menținerea legăturii permanente cu publicul, cum să implice auditoriul în comunicare și de ce este utilă măsurarea impactului și adaptarea conținutului postat în funcție de rezultate.		
11.11.2021 Cristian Pantazi	Afacerile media, între reputație și finanțare	23 participanți, 3 membri API
- Co-fondatorul și redactorul-șef al portalului G4Media.ro din România Cristian Pantazi a relatat despre gestionarea unei instituții media ca afacere, investițiile necesare și regulile stricte de comportament managerial.		
5-7.08.2021 Victoria Dumbrava, Ștefan Grigoriță, Ana Dubeli, Gabriel Enceve Constantin Grigoriță	Tabără multimedia Multimedia în 3 zile: „unelte, trucuri, inspirație și multă practică	23 participanți, 6 membri API
- jurnaliști și-au îmbunătățit abilitățile de a realiza fotografii calitative, video-uri grafice și alte elemente atractive pentru materiale mass-media; au realizat video-uri cu ajutorul tehnicilor MOJO și au învățat cum să spună o poveste, utilizând tehnici de storytelling; au participat la mai multe activități practice de creare a infograficelor și diagramelor.		
04.06.2021 17.09.2021 17.12.2021	Ateliere de schimb de experiență: Elementele multimedia interactive și istoriile umane pot asigura interesul publicului Elementele multimedia sunt indispensabile pentru redacțiile care vor să surprindă publicul	44 participanți, 12 membri API
- participanții la ateliere au făcut schimb de experiență privind dezvoltarea diferitor produse multimedia care atrag utilizatorii pe platformele media și diversificarea fluxului zilnic de informații cu elemente multimedia interactive.		

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2021
„Jurnalism în domeniul apărării și securității”	Ambasada SUA în Republica Moldova	01.07.2020 - 01.03.2022	\$ 59,991.75 / \$ 32,588.26

Proiect de stimulare a profesionalizării jurnaliștilor pentru analiza și relatarea subiectelor complexe care vizează domeniul apărării și securității și a interacțiunii jurnaliștilor moldoveni cu practicieni mass-media din străinătate, inclusiv de la instituțiile NATO și UE.

Proiectul a început în anul 2020, a fost extins până în martie 2022, iar în 2021 au avut loc următoarele activități:

- Au avut loc **2 cluburi de presă** cu participarea unor persoane-cheie în domeniile securității și apărării din țară și de peste hotare („[Securitatea națională în contextul escaladării conflictelor regionale](#)” - 13 mai 2021, 48 de participanți; „[Mediul regional de securitate: provocări și oportunități pentru Republica Moldova](#)” - 17 decembrie 2021, 28 de participanți);
- Au avut loc **3 ateliere de formare profesională** în domeniul apărării și securității pentru membrii rețelei JAS (29 ianuarie 2021, 28 februarie 2021, [21 septembrie 2021](#));
- A fost [editat](#) și lansat Ghidul pentru jurnaliști „[Securitatea și agenda securității](#)” care conține informații utile pentru o mai bună înțelegere a domeniului complex al apărării și securității, un glosar de termeni specifici și răspunsuri la întrebările frecvente pe aceste subiecte.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2021
„Program de asistență pentru mass-media regionale independente”	Ambasada SUA în Republica Moldova	01.07.2020 - 30.06.2021	\$ 59,968.10 / \$ 38,632.64

Scopul proiectului: Contribuție la sustenabilitatea și funcționalitatea instituțiilor mass-media independente regionale din Republica Moldova printr-un program de asistență țargetată. În anul 2020, în cadrul acestui proiect a fost relansat [Centrul de consultanță și asistență pentru instituțiile mass-media independente](#), cu șase experți/experte în următoarele domenii: management media și publicitate, jurisprudență, IT, web design, machetare și design print, management financiar și contabilitate.



În anul 2021, în cadrul proiectului, au avut loc următoarele activități:

- Au fost desfășurate **10 webinare tematice**, la care au participat **150 de reprezentanți ai redacțiilor**:

Data	Tema	Expert/consultant	Participanți
28.01.2021	„Simularea procesului de obținere a informației de interes public”	Nicolae Frumosu	19
20.01.2021	„Politici fiscale în 2021”	Tatiana Prisacar	14
24.02.2021	„Tehnici și tactici de vânzare în mass-media”	Nata Levițchi Valeria Harti	16
26.02.2021	SEO, Facebook și Google Analytics pentru începători	Vitalie Harea	14
24.03.2021	„Specificul ofertelor politice în campaniile electorale”	Irina Ghelbur	15
29.04.2021	„Crowdfunding sau cum planificăm generarea veniturilor de la cititori”	Irina Ghelbur	15
19.05.2021	„Libertatea de exprimare vs respectarea onoarei, demnității și reputației profesionale”	Nicolae Frumosu	14
25.05.2021	„Ce trebuie să știm despre tehnologiile informaționale și cum să le folosim eficient”	Dumitru Cecîrlan	16

15.06.2021	„Produse și instrumente online: cum le alegem și le valorificăm eficient”	Vitalie Harea	14
22.06.2021	„Rolul și locul printului într-o lume mobilă/digitală”.	Angela Ivanesi	13

- ✚ De serviciile Centrului de Consultanță și Asistență au beneficiat **410 colaboratori ai redacțiilor**, inclusiv 283 de la redacțiile membre API;
- ✚ **5 redacții** („Expresul”, „Unghiul”, „Est Curier”, „Gazeta de Sud”, „Ecolul nostru”) au beneficiat de asistență in-house din partea consultanților Centrului pe teme de management, publicitate, IT, web designer, machetare și design print.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2021
„Dezvoltarea gândirii critice în rândul populației rurale, elevilor și viitorilor profesori”	Ambasada SUA în Republica Moldova	15.07.2020 - 31.12.2021	\$ 74,692.00 / \$ 66,551.38

- ✚ În cadrul proiectului, au fost elaborate și publicate 10 ediții ale paginii tematice **Gândește Critic!** în 10 ziare membre API („Observatorul de Nord”, „Cuvantul”, „Ecolul Nostru”, „Expresul”, „Est Curier”, „Gazeta de Sud”, „Unghiul”, „Gazeta Satelor”, „Gazeta de Chisinau”, „Ziarul de Garda”).



- ✚ Au fost realizate și publicate timp de 9 luni, **articole lunare** relevante pentru dezvoltarea gândirii critice pe 6 portaluri naționale și regionale, în română și rusă: Diez.md, Esp.md, Tv8.md, Nokta.md, Ziuadeazi.md, Tuk.md.
- ✚ Au fost publicate 4 ediții ale **buletinului informativ trimestrial STOP FALS!** care au fost distribuite în localitățile rurale de către colaboratorii regionali ai Campaniei STOP FALS!, inclusiv colaboratori ai redacțiilor membre API;
- ✚ Colaboratorii campaniei au organizat și desfășurat **20 de întâlniri de educație media** în localități din diferite regiuni ale țării;
- ✚ API a desfășurat **concursul pentru elevi și studenți „Sunt un om cu rațiune, gândesc și analizez!”** (au fost expediate 38 de lucrări care au inclus fotografii, desene, colaje și caricature și 17 filmulețe video creative care explică importanța dezvoltării gândirii critice și a consumului critic de informații pentru a ne proteja de dezinformare; participanți și

CONCURSUL

„Sunt un om cu rațiune, gândesc și analizez”

Alege cea mai bună lucrare!

www.concurs.api.md

participante de la 18 instituții de învățământ din Republica Moldova și la 3 instituții de învățământ din România). **8 câștigătorii au fost premiați cu diplome și câte un abonament de internet** oferit de unul din sponsorii competiției, au fost apreciați și profesorii cu cei mai mulți discipoli participanți la concurs;

- A fost organizată tabără de primăvară „[Stopfals PedCamp](#)” pentru 22 de studenții în clasele superioare ale colegiilor pedagogice din țară;
- Participanții la tabăra de primăvară au organizat 20 lecții de educație media în localitățile lor.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2021
„ Transparența în perioade de criză: acțiune comună din partea OSC-urilor și a jurnaliștilor ” (parteneriat cu <i>Funky Citizens, România</i>)	BST (The Baltic Sea Trust for Regional Cooperation)	13.08.2020 - 15.02.2021	\$ 11,840.00 / \$ 11,840.00

Un proiect de parteneriat cu organizația **Funky Citizens** din România, care a presupus realizarea unui ciclu de investigații despre gestionarea achizițiilor publice în timpul pandemiei de COVID-19.

- Au fost realizate și publicate pe portalul [Moldovacurata.md](#) 7 investigații tematice:
 - [O parte din banii europeni donați Găgăuziei pentru echipament medical a ajuns la o firmă creată urgent de un activist pro-rus de la Comrat](#)
 - [Sindrofie pe timp de pandemie: aproape două milioane de lei pentru desfășurarea Zilelor Moldova ECO Energetică](#)
 - [Lux pe patru roți. În pandemie, unele primării și consilii raionale au dat sume enorme pe mașini confortabile](#)
 - [Carantină de lux. Unii demnitari s-au izolat anul trecut la vilele de la Holercani de frica virusului. Nota de plată - 2 milioane de lei bani publici](#)
 - [„Diplomația, un lux costisitor” sau cum ambasadele R. Moldova au cumpărat automobile scumpe într-un an pandemic](#)
 - [Viteză pandemică: Găgăuzia a alocat acum un an peste 5 milioane de lei pentru deschiderea unei secții COVID la Vulcănești, dar nici în acest an clădirea nu va fi gata](#)
 - [Brazi împodobiți cu sute de mii de lei](#)



La realizarea investigațiilor au lucrat și jurnaliști din redacții membre API.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2021
„ Responsabilitate și implicare civică pentru buna guvernare ”	Reprezentanta Fundației Konrad Adenauer	01.09.2020 - 31.08.2021	EUR 59,065.00 / EUR 53,622.45

Scopul proiectului: Promovarea bunei guvernări și responsabilizarea autorităților locale pentru gestionarea transparentă a treburilor publice printr-o campanie amplă de informare,

monitorizare și implicare civică.

Proiectul a început în anul 2020, iar în 2021 au avut loc următoarele activități:

✚ Au fost elaborate și prezentate public în cadrul unor mese rotunde în regiuni **6 rapoarte de monitorizare a transparenței activității APL din orașele Dondușeni, Basarabeasca, Căușeni, Hâncești, Rezina și Fălești** (170 de participanți);

✚ Au fost realizate și publicate **110 articole/reportaje** la tema transparenței în procesul decizional și **10 investigații** jurnalistice tematice;

✚ Au fost realizate și publicate: **10 cartioane** de promovare online a principiilor buneii guvernări, **15 comunicate de presă** despre evenimentele din proiect, **4 emisiuni TV** de prezentare a rezultatelor monitorizării și **4 video-uri explicative** privind buna guvernare;

✚ A fost comandat, realizat și prezentat public **un sondaj privind percepția principiilor buneii guvernări și a necesităților de informare ale cetățenilor**;

✚ A fost organizat și desfășurat **Concursul național pentru elevi și eleve „Buna Guvernare. Implică-te!”** (55 de participanți și participante care au prezentat texte, imagini și clipuri la tema concursului; **au fost premiați 10 elevi și eleve**);

✚ În parteneriat cu portalul pentru tineri Diez.md, a fost desfășurat concursul de teste **„Verifică-ți cunoștințele în domeniul buneii guvernări!”** (au participat 120 de tineri, API a premiat **6 câștigători**);

✚ Pe durata implementării proiectului, API a menținut **„Linia verde” 080080030**, iar 51 de persoane din diferite localități ale țării au sunat pentru a semnală cazurile de încălcare a principiilor buneii guvernări.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2021
„Media Literacy Accelerator”	Funky Citizen	01.10.2020 - 31.03.2021	\$ 11,000.00 / \$ 9,100.36

✚ Un proiect de parteneriat cu organizația Funky Citizens din România, care a presupus realizarea unor activități online de dezvoltare a gândirii critice pentru contracararea dezinformării. Unii jurnaliștii de la redacțiile membre API au participat la aceste discuții (Svetlana Cernov, Est Curier; Victoria Popa, Gazeta de Chișinău).

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat 2021
„Promovarea integrității în serviciul public și informarea despre candidații cu probleme de integritate la alegerile prezidențiale 2020 și cele regionale 2021”	Fundația Soros-Moldova, Programul Buna Guvernare	01.10.2020 - 31.10.2021	\$ 43,600.00 / \$ 26,071.07

Scopul proiectului: Promovarea integrității în serviciul public și monitorizarea candidaților la alegerile prezidențiale 2020 și alegerile în Adunarea Populară din UTA Găgăuzia 2021.

Proiectul a început în anul 2020, iar în 2021 au avut loc următoarele activități:

✚ Au fost realizate și publicate **15 profiluri ale candidaților** la funcția de deputat în Adunarea Populară a UTA Găgăuzia și **3 investigații tematice**;

✚ Au fost realizate și publicate pe portalul Moldovacurata.me **29 de materiale jurnalistice** (investigații, articole, interviuri) despre averile și interesele demnitarilor, despre activitatea și deciziile ANI;

✚ Materiale jurnalistice au fost accesate de cel puțin 158.740 de persoane;

✚ Au fost organizate și desfășurate **3 mese rotunde tematice** la tema sistemului național de integritate (64 participanți).

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2021
„Consolidarea capacității jurnaliștilor de pe malul stîng al Nistrului de a reflecta activ și etic drepturile copilului”	UNICEF Moldova, cu suportul financiar al Suediei	01.02.2021 - 31.03.2022	MDL 436,790.00 / MDL 323,334.92

Proiectul a fost realizat la solicitarea UNICEF Moldova și a urmărit consolidarea cunoștințelor și a capacităților jurnaliștilor de pe ambele maluri ale râului Nistru de a raporta activ și etic drepturile copilului.

În anul 2021, în cadrul proiectului au avut loc următoarele activități:

- ✚ Au fost elaborate [2 pachete de instruire](#) cu îndrumări pentru mass-media privind reflectarea copiilor în mass-media (autori: **Viorica Zaharia, Natalia Porubin, Ion Bunduchi, Aneta Gonța**);
- ✚ Au fost organizate și desfășurate **2 instruirii „Mass-media și drepturile copilului”** ([31 iulie 2021](#), mun. Chișinău, 15 participanți; [25 septembrie 2021](#), Lalova, Rezina, 13 participanți; trainere - **Natalia Porubin și Natalia Scurtul**) instruirii pentru 30 de jurnaliști de pe ambele maluri ale Nistrului despre lucrul cu copiii;
- ✚ Au fost organizate și desfășurate **2 cluburi de presă** la tema respectării drepturilor copilului în mass-media cu participarea jurnaliștilor și activiștilor/expertilor de pe ambele maluri ale râului Nistru (30 noiembrie 2021 - „**Reflectarea tematicii copiilor în mass-media din regiunea transnistreană**”, 15 participanți; 22 decembrie 2021 - „**Reflectarea în mass-media a situației copiilor vulnerabili de sărăcie**”; 14 participanți”).

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2021
„Consultanță pentru mass-media regionale în cadrul Școlii de Management și Publicitate”	FOJO Media Institute (Suedia)	23.04.2021 - 31.12.2021	EUR 8,720.00 / EUR 7,545.00

În cadrul proiectului, s-a desfășurat a **doua etapă a Școlii de management media și publicitate pentru mass-media regionale**, lansată în 2019 și desfășurată de API în parteneriat cu FOJO Media Institute din Suedia.

- ✚ Pe 23 februarie 2021, în cadrul Școlii de management media și publicitate pentru mass-media regionale s-a desfășurat prezentarea online „**Tranziția de la afacerea tradițională la cea digitală**” (27 de participanți). Expertii Anna Koshman și Tudor Darie au prezentat situația pieței mass-media din Moldova și experiența tranziției publicațiilor tipărite tradiționale și a mass-mediei audiovizuale la modele de business digital, au povestit despre distribuția bugetului publicității online pentru site-urile de știri;
- ✚ Au fost selectate 5 redacții regionale beneficiare ale etapei a doua a Școlii: **Est-Curier (Criuleni), BTV (Bălți), Sor TV (Soroca), TV Studio-L (Căușeni) și Opinia Liberă (Orhei)**;
- ✚ După evaluarea de către expertul național Tudor Darie, redacțiile au beneficiat de [consultanță in-house oferită de doi experți internaționali](#): **Galina Komornikova**, redactoră-șefă a publicației Курьер.Среда.Бердск și **Serghei Kolotovkin**, expert în



managementul redacției multimedia și jurnalism de televiziune. În cadrul consultațiilor, echipele redacțiilor și-au analizat activitatea economică, au discutat despre eficientizarea muncii, instrumentele de diversificare a surselor de venit, inclusiv cele care pot fi obținute din mediul online, posibilitățile de dezvoltare și de promovare digitală a produselor jurnalistice pentru a asigura sustenabilitatea instituției mass-media;

✚ La 30 noiembrie 2021 a avut loc webinarul „Cum să construiești comunități pe rețelele sociale care să aducă plus valoare conținutului platformei media” (trainer: Alexandru Lebedev, 28 de participanți).

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2021
„Podcasturi pentru creșterea rezistenței la știrile false și promovarea informațiilor obiective despre COVID-19”	DW Akademie (Germania)	01.05.2021 - 31.01.2022	EUR 13,684.40 / EUR 7,108.97

Scopul principal al proiectului a fost de a crește alfabetizarea media a populației și rezistența consumatorilor de media la știri false și propagandă, inclusiv despre COVID-19, prin podcasturi și informații obiective.

În anul 2021, în cadrul proiectului au avut loc următoarele activități:

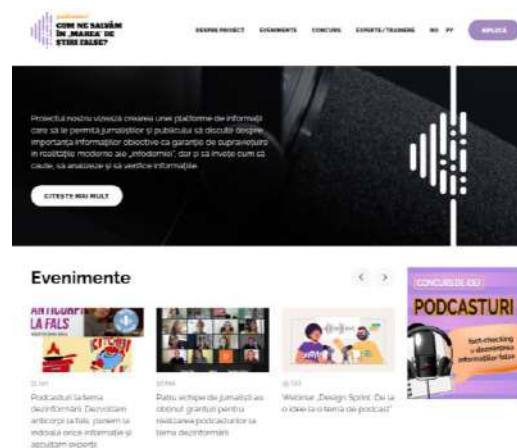
✚ La 29 septembrie 2021, API a anunțat [concursul deschis](#) de idei de podcasturi privind constatarea faptelor și respingerea informațiilor false, inclusiv COVID-19 „Cum ne salvăm în „marea” de știri false?”. La concurs au fost depuse 13 dosare, 6 dintre ele fiind selectate pentru etapa finală;

✚ A fost creată și o pagină electronică a proiectului și inserată în subdomeniul [Podcast.api.md](#);

✚ Au fost desfășurate 2 webinare: [„Să facem ceva zgomot: Cum producem un podcast?”](#), ținute de traineră Nadine Wojcik, jurnalistă din Germania (12 octombrie 2021, 32 de participanți) și [„Design Sprint: De la o idee la o temă de podcast”](#) (19 octombrie 2021, 24 de participanți);

✚ După webinar, din cele 6 echipe finaliste au fost selectate [4 echipe](#) (Sorina Obreja și ONG "TeVezi", Locals.md, Diez.md, LikTV) care au beneficiat de subgranturi de câte 2,000 Euro pentru producerea podcasturilor la tema dezinformărilor în pandemia de COVID-19 (LikTV s-a retras ulterior din proiect);

✚ În perioada de pregătire a podcasturilor, echipele au fost mentorate de experta Nadine Wojcik și jurnalista Anca Simina din România, autoare de podcast la portalul Recorder.ro. La fel, au fost consultate de echipa API și a portalului Stopfals.md.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2021
„Curricula incluzivă de alfabetizare media a tinerilor” (parteneriat cu ONG-uri din România și Ungaria)	Programul Erasmus+	01.05.2021 - 31.03.2023	EUR 28.038.00 / EUR 4,725.15

Este un proiect de parteneriat, în care API participă alături de alte trei organizații din România și Ungaria. Principala activitate a este realizarea unei curricule comune de

alfabetizare media incluzivă a tinerilor. Ulterior, curricula va fi testată prin activități de educația media în fiecare țară.
Proiectul este în plină desfășurare.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2021
„Promovarea inițiativelor de politici publice pentru asigurarea reformelor reale în domeniul media”	Fundația Soros-Moldova, Programul Mass-Media	01.05.2021 - 30.06.2022	\$ 10,000.00 / \$ 7,240.60

Proiectul reprezintă o continuare a unui proiect precedent, finanțat de Fundația Soros Moldova, în cadrul căruia au fost elaborate unele documente de politici publice în domeniul mediatic și s-au făcut eforturi pentru inițierea unui dialog și a colaborării cu instituțiile publice în scopul îmbunătățirii legislației mass-media.

Din cauza alegerilor parlamentare anticipate din anul 2021, proiectul a fost extins până în iunie 2022.

În anul 2021, în cadrul proiectului, API a realizat următoarele activități:

- ✚ La 12 august 2021 a fost publicat [Apelul](#) către noile autorități „Cerem transparență, acces la informația de interes public și reforme reale care ar facilita dezvoltarea mass-mediei”;

- ✚ În septembrie-decembrie 2021 expertul API Eugeniu Rîbca a lucrat la definitivarea proiectului de lege cu privire la publicitate, în baza proiectului elaborat anterior. Noua versiune a proiectului a fost supusă audierilor publice, ulterior completată, transmisă Comisiei economie, buget și finanțate și [înregistrată ca inițiativă legislativă](#) la 7 octombrie 2021 de patru deputați din majoritatea parlamentară. La 11 noiembrie 2021 proiectul de lege a fost examinat de Parlament și adoptat în prima lectură cu votul a 53 de deputați. Ulterior, au fost examinate suplimentar avizele diferitor instituții publice și ale comisiilor parlamentare, iar expertul API a completat tabelul de divergențe și a introdus unele completări la textul legii. (la 17 martie 2022, proiectul [a fost adoptat](#) în lectură finală);

- ✚ La 5 octombrie 2021, API a transmis Comisiei parlamentare media proiectul de lege cu privire la modificarea a 10 acte legislative (Legea privind accesul la informație, Legea cu privire la libertatea de exprimare, Legea privind protecția datelor cu caracter personal, Codul contravențional, Legea cu privire la secretul de stat, Legea presei, Codul administrativ, Legea cadastrului bunurilor imobile, Legea cu privire la schimbul de date și interoperabilitate, Codul civil), scopul căreia este asigurarea accesului jurnaliștilor la informația de interes public. La proiect au lucrat experții Tatiana Puiu, Sergiu Bozianu și Stela Pavlov. Până la momentul actual, Comisia parlamentară nu a luat decizia de înregistrare a proiectului în procedura legislativă, deși majoritatea parlamentară a manifestat deschidere și a declarat că susține amendamentele.

- ✚ În 2021 a activat un grup de lucru pentru elaborarea Programului național de dezvoltare a mass-mediei, fiind desfășurate în total 7 ședințe în regim online. La ședințe au fost examinate prevederile din capitolele proiectului de Program, elaborat de experții Vasile State și Ion Bunduchi, propunerile și sugestiile venite din parte ministerelor și a altor autorități publice, a fost definitivat un proiect de plan de acțiuni pentru implementarea Programului. La 19 noiembrie 2021 **proiectul Programului național de dezvoltare a mass-mediei pentru anii 2022-2025 și proiectul Planului de acțiuni pentru implementarea Programului [au fost transmise](#)** oficial Comisiei cultură, educație, cercetare, tineret, sport și mass-media a Parlamentului Republicii Moldova și Ministerului Justiției. Ambele instituții au confirmat primirea proiectelor și au manifestat deschidere pentru examinarea acestora.

- ✚ În cadrul proiectului, au continuat și eforturile de îmbunătățire a condițiilor de colaborare dintre editorii de presă scrisă și operatorul poștal național Întreprinderea de Stat „Poșta Moldovei”. Astfel, la solicitarea administratorului interimar al acestei întreprinderi, la 8

octombrie 2021 API a transmis către Î.S. „Poșta Moldovei” un set de propuneri pentru amendarea contractului de distribuție a presei periodice prin abonare și vânzarea cu amănuntul. Aceste propuneri au fost elaborate după consultarea editorilor ziarelor membre API. Însă majoritatea propunerilor editorilor au fost ignorate, astfel că pe 12 noiembrie 2021 [Consiliul de Administrare API a adresat un apel](#) către autoritățile statului să intervină pentru a elimina condițiile contractuale abuzive, impuse de „Poșta Moldovei”. Acționând în interesele mai multor editori de presă și urmare a consultațiilor prealabile cu aceștia, API a insistat ca „Poșta Moldovei” să achite redacțiilor în avans (cel puțin trimestrial, și nu lunar) mijloacele financiare după încheierea abonării; să fie excluse unele taxe suplimentare încasate de „Poșta Moldovei” (taxa pentru sortare, taxa pentru împachetare, taxa pentru includerea în catalog etc.). După transmiterea apelului către instituțiile statului, pe 16 noiembrie 2021 a avut loc o ședință a reprezentanților API cu conducerea Î.S. „Poșta Moldovei”, în cadrul căreia s-a ajuns la un compromis, și anume că, începând cu semestrul doi al anului 2022, plățile pentru abonamentele la ziare și reviste [vor fi achitate de „Poșta Moldovei” în avans trimestrial](#).

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2021
„Instruiri și transfer de bune practici pentru profesionalizarea mass-media independente”	Ambasada SUA în Republica Moldova	16.06.2021 - 31.08.2022	\$ 99,985.00 / \$ 19,974.34

Proiectul urmărește facilitarea schimbului de experiență și abilități între jurnaliștii și redacțiile naționale și regionale membre API pentru profesionalizarea jurnaliștilor și a managerilor media.

În anul 2021, în cadrul proiectului, API a realizat următoarele activități de instruire:

Data, trainerii	Tema	Număr participanți
28-29.10.2021 Olga Ceaglei	Documentarea în media începe de la curiozitatea jurnalistului și „scotocirea” prin baze de date	18 participanți, 15 membri API
- jurnaliști de la redacțiile membre API au aflat despre cum poate fi identificat un subiect de maxim interes public și cum decurge un proces de documentare amplă a subiectelor de interes public în baza unor exemple concrete.		
25-26.11.2021 Dumitru Doru, Anatol Poiată	Fotografia de presă în realitățile 2022: ce poveste transmitem și cum impresionăm	21 participanți, 17 membri API
- reporterii și fotoreporterii care au participat la instruire au aflat tehnici noi și „secrete”, pe care nici nu bănuiau că le posedă aparatele foto, au înțeles de ce e important ca o fotografie să spună o poveste, din ce perspectivă poate fi surprins un subiect și cum poate fi schimbat mesajul unei imagini, când o fotografie e făcută din alt unghi și cum „va călători” ochiul prin această imagine.		
22-23.12.2021 Alina Radu, Aliona Cenușa	Ce au în comun „munții mediatici”, cunoașterea concurenților și a audienței cu strategiile de dezvoltare ale redacțiilor	14 participanți, 12 membri API
- subiectul central al discuțiilor dintre managerii media, participanți la evenimentul de instruire și schimb de experiență, a fost dezvoltarea instituțiilor media locale și posibilele soluții pentru provocările cu care se confruntă acestea: lipsa personalului calificat, surse de finanțare puține,		

managementul timpului, tirajul și numărul abonaților în descreștere. Managerii media au analizat activitatea redacției și a echipei, conform celor patru elemente de bază: părțile tari, cele slabe, oportunitățile și riscurile.

- ✚ În acest proiect a fost elaborată o nouă metodologie de monitorizare a constituenților (redacțiile membre API) și a redacțiilor care vor depune cerere de aderare la API. Metodologia se bazează pe indicatori cantitativi și calitativi de evaluare a conținutului editorial din perspectiva respectării normelor deontologice și a corespunderii criteriilor de interes public.



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2021
„Consolidarea rezilienței publicului larg și a jurnaliștilor în fața noilor provocări informaționale”	UNICEF Moldova, cu susținerea financiară a USAID	01.07.2021 - 31.03.2022	MDL 1,132,696.00 / MDL 813,435.49

Prin acest proiect, API își propune să consolideze cunoștințele și capacitățile jurnaliștilor din mass-media locală și națională la identificarea și analiza informațiilor false și manipulatorii despre coronavirus, metodele de protecție, vaccinare.

În anul 2021, în cadrul proiectului, API a realizat următoarele activități:

- ✚ Au fost organizate **3 workshop-uri cu experți internaționali** (20, 23 și 24 august 2021, 25 de participanți, traineri: **Viktoras Daukšas, Fabio Belafatti, Laima Venclauskiene și Agne Eidimtaite** de la portalul lituanian de fact checking [DebunkEU.org](#), **Tamar Kintsurashvili, Mariam Dangadze și Maiko Ratiani** de la Fundația de Dezvoltare în Domeniul Media și portalul de verificare a faptelor [MythDetector.ge](#) din Georgia). Au fost prezentate instrumente jurnalistice de documentare și de dezmințire a dezinformărilor în pandemie;

- ✚ Au fost realizate **6 articole despre pericolul dezinformării și publicate în 20 de ziare și portaluri regionale și naționale**, inclusiv membre API: „Cuvântul”, „Gazeta de Sud”, „Est-Curier”, „Unghiul”, „Ecolul nostru”, „SP”, „Observatorul de Nord”, „Expresul”, „Ziarul de Gardă”, „Gazeta de Chișinău”, „Gazeta Satelor”, Nokta.md, Ziuadeazi.md, Tuk.md, Esp.md, Bas-tv.md, Radioorhei.info, Zdg.md, Mold-street.com, Tv8.md;

- ✚ Au fost realizate **două videoclip-uri** de promovare a informării din mai multe surse și de dezvoltare a gândirii critice. Videourile au fost publicate pe 10 site-uri naționale, regionale și locale, inclusiv membre API: Nokta.md, Esp.md, Zdg.md, Mold-street.com, Observatorul.md, Ziuadeazi.md, Tuk.md, Bas-tv.md, Tv8.md, Protv.md;

- ✚ Pentru jurnaliști și comunicatori pe platforma MediaForum.md au fost desfășurate activități online la tema reflectării subiectelor legate de COVID-19 și vaccinare, inclusive **2 dezbateri online** („[Cum îmbunătățim comunicarea în pandemie?](#)” cu **Ninel Revenco**, președinta Consiliului Național de Experți în Imunizare; „[Vaccinul care ne protejează de ură](#)” cu jurnalista **Irina Papuc**) și o **consultație online** (27 decembrie 2021, „[De ce „prind” teoriile conspirației?](#)” cu psihologul **Ștefan Popov**);



Ferește-te de falsurile „din auzite!”
3 975 views · 22 oct. 2021 · Cum eviți un conținut și cu gândirea critică mereu conectată? Probabil îți imaginezi o persoană care stă nemotivat în fața televizorului, privește...

✚ A fost publicat un test pe platforma MediaForum.md cu ajutorul cărora au fost verificate cunoștințele jurnaliștilor despre pandemie (COVID-19, vaccinare etc.): „[Verificăm corectitudinea practicilor jurnalistice în pandemie](#)” (101 răspunsuri).

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2021
„ Consolidarea capacității mass-media locale pentru a crește gradul de conștientizare și a reflecta etic despre violența bazată pe gen (GBV) și violența împotriva copiilor (VAC) ”	Uniunea Europeană, implementat de UN Women în parteneriat cu UNICEF	01.07.2021 - 30.09.2022	MDL 879,075.00 / MDL 149,078.29

Scopul proiectului constă în consolidarea mass-mediei locale, în special a redacțiilor din Cahul și Ungheni, privind drepturile copilului și reflectarea lor în materiale media, pentru a evita victimizarea și re-victimizarea copiilor, dezvăluirea identității copilului (cu excepția cazului când există interes major), folosirea limbajului disprețuitor, promovarea stereotipurilor, ignorarea imaginii publice a copilului etc.

În anul 2021, în cadrul proiectului, API a realizat următoarele activități:

- ✚ Au fost stabilite parteneriate cu redacțiile instituțiilor media din regiunile Cahul, Ungheni și regiunile limitrofe;
- ✚ A fost desfășurat [concursul de selectare a echipei de experți/experte](#) care vor elabora ghidul și pachetul de training privind reflectarea etică și responsabilă a subiectelor care vizează copiii și femeile, în special violența împotriva copiilor (violență, neglijare și exploatare, în special violența sexuală) și violența bazată pe gen;
- ✚ [A fost selectată](#) compania care va elabora spoturi de promovare a implicării civice pentru un mediu social non-violent, în special pentru combaterea violenței împotriva copiilor și a celei bazate pe gen;
- ✚ Au fost realizate și publicate [două articole tematice](#).

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2021
„Organizarea Forumului Mass-Media”	Fundația Soros-Moldova, Programul Mass-Media	01.08.2021 - 31.12.2022	\$28,937.50 / \$6,352.65

✚ Ediția a șaptea a Forumului Mass-Media din Republica Moldova, organizat anual de API în parteneriat cu Asociația Presei Electronice și Centrul pentru Jurnalism Independent, sub auspiciile Consiliului de Presă era planificată pentru toamna anului 2021. Însă din cauza agravării situației epidemiologice în condițiile pandemiei de COVID-19 și a stării de urgență în sănătatea publică, desfășurarea acestuia a fost contramandată pentru anul 2022.

✚ În cadrul proiectului, s-a desfășurat [concursul național pentru Premiul Național de Etică și Deontologie jurnalistică 2021](#) (au fost nominalizați 18 candidați, inclusiv 13 redacții și 5 jurnaliști/jurnalistice; în finală au ajuns 5 candidați, inclus o redacție (Nokta.md) și un jurnalist dintr-o redacție membri API (Victor Moșneag, Ziarul de Gardă), dar și Agora.md, Moldova.org și jurnalista Eugenia Crețu (Radio Europa Liberă).



✚ Câștigătorul Premiului va fi anunțat la Forumul Mass-Media 2022, planificat pe 22-23 noiembrie 2022.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2021
„Continuarea programului de asistență pentru mass-media regionale independente”	Ambasada SUA în Republica Moldova	01.09.2021 - 31.08.2022	\$ 59,933.00 / \$ 13,792.00

Proiectul prevede continuarea activității [Centrul de consultanță și asistență pentru instituțiile mass-media independente](#), completarea acestuia cu un consultant în publicitate (acum sunt șapte experți/experte: Irina Ghelbur - management media, Iurie Șalaru - publicitate, Nicolae Frumosu - jurisprudență, Dumitru Cecîrlan - IT, Vitalie Harea - web design, Angela Ivanesi - machetare și design print, Tatiana Prisăcar - management financiar și contabilitate).

În anul 2021, în cadrul proiectului, au avut loc următoarele activități:

✚ Consultanții Centrului au oferit consultații pentru 77 de persoane, inclusiv 64 membri API.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2021
„Informare activă și promovarea drepturilor omului și a accesului egal la justiție pentru toți cetățenii”	Millennium DPI Partners/U.S. Department of State	01.10.2021 - 30.09.2022	\$ 24,986.00 / \$ 3,227.06

Continuarea Campaniei Naționale pentru o Justiție Sănătoasă, desfășurată de mai multe organizații neguvernamentale și de media pentru dezvoltarea conștiinței și a culturii juridice pentru exercitarea drepturilor omului și utilizarea eficientă de către cetățenii Republicii Moldova a mecanismelor legale de protecție împotriva abuzurilor.

În anul 2021 API a desfășurat următoarele activități în cadrul acestui proiect:

✚ A fost organizată și desfășurată o masă rotundă cu tema [„Cum asigurăm accesul persoanelor cu dizabilități în instanțele de judecată”](#) (14 decembrie 2021, 15 participanți);

✚ A fost realizată și difuzată o emisiune la postul de televiziune TV8 [„Accesul la justiție a persoanelor cu dizabilități”](#);

✚ Au fost realizată și publicate un reportaj tematic la postul Radio Chișinău și 5 articole în 8 ziare și pe site-urile acestora ("Observatorul de Nord"/Observatorul.md,

"Unghiul"/Unghiul.com, "Est Curier"/Estcurier.md, "Gazeta de Sud"/Gazetadesud.md, "Ecol Nostru"/Ecol.md, "Expresul"/Expresul.md, "Gazeta de Chișinău"/Gazetadechisinau.md, "Gazeta Satelor"/Gazetasatelor.md) și pe 8 portaluri de știri (Ziudeazi.md, Nokta.md, Tuk.md, Esp.md, Studio-L.md, EcoFM.md, BasTV.md, Mold-street.com).



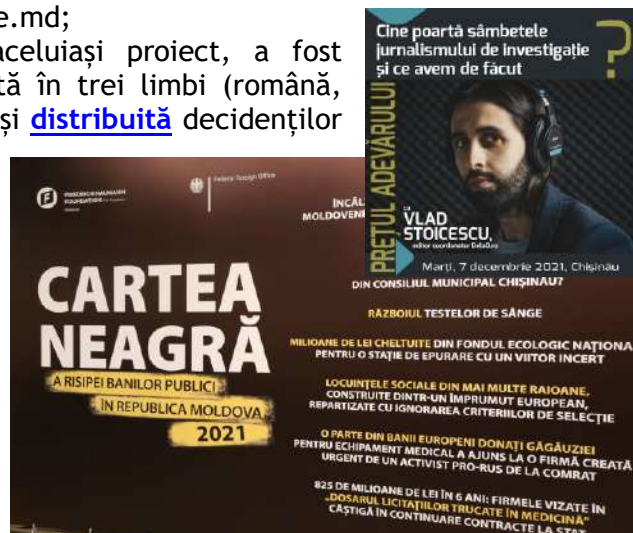
Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2021
„Editarea Cărții Negre 2021 și organizarea concurs național de investigații”	Fundația Friedrich Naumann pentru Libertate (Germania)	01.11.2021 - 31.12.2022	EUR 23,452.75 / EUR 23,533.12

✚ În cadrul acestui proiect, API a desfășurat ediția 2021 a [concurșul național „Investigațiile jurnalistice ale anului”](#). Autorii celor mai bune investigații [au fost anunțați și premiați](#) pe 7 decembrie, în cadrul unui eveniment festiv (6 echipe premiate, inclusiv din redacțiile membre API. La categoria „Investigația jurnalistică a anului 2021 în mass-media națională” locul întâi i-a revenit lui **Iurie Sanduța**, RISE Moldova, locul doi lui **Victor Moșneag**, „Ziarul de Gardă”, locul trei - **Liuba Șevciuc și Felicia Crețu**, proiectul media CU SENS. La categoria „Investigația jurnalistică a anului 2021 în mass-media locală/regională”

locul întâi nu a fost acordat, pe locul doi s-au clasat **Andrei Bordian și Gheorghe Bencheci**, proiectul media „Rezina în Obiectiv”, au fost acordate și două premii trei - lui **Nicolae Coșeru**, Nordnews.md și **Irinei Tabaranu**, Zonadesecuritate.md;

✚ În cadrul aceluiași proiect, a fost realizată, tipărită în trei limbi (română, engleză și rusă) și [distribuită](#) decidenților politici și administrativi, instituțiilor de

drept, bibliotecilor, altor instituții publice și persoane interesate [„Cartea Neagră a risipei banilor publici” 2021](#). Cu ocazia lansării, a fost organizată și dezbateră [„Cine poartă sîmbetele jurnalismului de investigație și ce avem de făcut?”](#) cu jurnalistul român **Vlad Stoicescu**, editorul coordonator al portalul Dela0.ro (27 de participanți).



Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2021
„Suport tehnic pentru media regionale în Moldova”	FOJO Media Institute (Suedia)	01.11.2021 - 30.04.2022	EUR 10,000.00 / EUR 198.92

În cadrul acestui program, API a lansat ediția a doua a [Fondului de asistență tehnică și îmbunătățiri IT](#), destinat instituțiilor mass-media regionale independente și a oferit, pe baze de concurs, 4 granturi mici de câte 2200 EUR fiecare, pentru dezvoltarea capacităților tehnice ale redacțiilor regionale, inclusiv o redacție membră API (ECO FM; Albasat TV, Studio-L, SorTV), din totalul de 14 solicitări depuse.

Denumire	Finanțator	Perioadă de implementare	Bugetul total / Executat în 2021
„Dezvoltarea capacităților Consiliului de Presă din Moldova”	International Media Support (Danemarca)	01.12.2021 - 30.11.2022	EUR 18,500.00 /

În calitate de fondator al Consiliului de Presă din Republica Moldova care deține Secretariatul Consiliului, API oferă suport instituțional continuu acestei structuri de autoreglementare jurnalistică și accesează fonduri pentru asigurarea funcționării și dezvoltării Consiliului de Presă.

În anul 2021, API a realizat următoarele activități:

- ✚ Secretariatul Consiliului de Presă a asigurat logistica pentru **5 ședințe ale Consiliului**, în cadrul cărora au fost examinate **36 de plângeri și autosesizări**;
- ✚ Au fost elaborate și publicate **un set de recomandări pentru jurnaliști/e și redacții referitoare la comportamentul etic pe rețelele sociale**.
- ✚ A desfășurat **concursul** deschis de alegere a membrilor Consiliului de Presă din Republica Moldova pentru perioada ianuarie 2022 - ianuarie 2024 (în noua componență de 9 membri ai Consiliului de Presă este și **Slava Perunov**, editorul SP).
- ✚ Proiectul „Dezvoltarea capacităților Consiliului de Presă din Moldova” a început în decembrie 2021 și va sprijini dezvoltarea capacității Consiliului de Presă prin promovarea activității sale în rândul consumatorilor de produse media care înțelege mai bine modalitatea de reclamare a calității materialelor jurnalistice și vor cere mai multă responsabilitate din partea jurnaliștilor și a instituțiilor mass-media.



ALTE ACTIVITĂȚI:

- ✚ În 2021, în cadrul campaniei împotriva informației false și tendențioase **STOP FALS!**, API a desfășurat două etape ale concursului „**Gardienii Adevărului**” pentru a stimula consumatorii de produse informaționale să semnaleze pe platforma Semnale.stopfals.md falsurile publicate în mass-media sau pe rețelele sociale. La **prima etapă** (4-25 martie 2021) la concurs au fost expediate 2031 de semnale, dar numai 636 din ele au fost aprobate după verificarea de către experți ai API și ai portalului Stopfals.md; **10 persoane au primit cadouri și premii** cu imprimeurile campaniei **STOP FALS!**, dar și diverse materiale promoționale. La **etapa a doua** (1-29 iunie 2021), participanții au transmis lucrările creative cu elemente multimedia, prin care este promovată platforma de raportare a falsurilor Semnale.stopfals.md. Consumatorii de produse informaționale au expedit 22 de lucrări, inclusiv 18 lucrări fotografii, desene, colaje și caricaturi și 4 filmulețe video. Toate lucrările au fost publicate pe pagina web Gardieniidoi.stopfals.md, iar publicul a putut vota pentru imaginea sau clipul preferat. **10 câștigători ai concursului au fost premiați** cu câte un set care constă din două tricouri, două căni, o gentuță, o umbrelă, două pixuri și două brățări cu imprimeurile Campaniei **STOP FALS!** Adicional, primii 4 din cei 10 câștigători au primit seturi care va include un termos, un hard disk extern și o baterie externă, la fel cu imprimeurile campaniei. Stopfals.md și API au oferit și un premiu special pentru cel mai bun proiect. În total, la acest concurs au fost acordate 115 obiecte în calitate de premii.



- La 5 mai 2021, API și Transparency International Moldova au lansat studiul [„Reacția autorităților la investigațiile jurnalistice pe teme de integritate și corupție”](#). Autorii cercetării - jurnaliștii Viorica Zaharia și Victor Moșneag, au analizat felul în care au reacționat autoritățile anticorupție la faptele descrise în 19 investigații jurnalistice profesionale la teme de corupție și integritate, iar studiul conține și o retrospectivă a reacției autorităților în cazul a 10 investigații publicate în ultimii cinci ani, vizând persoane-cheie din instituții publice care au comis fapte ilegale sau la limita legii.



- În decembrie 2021, Fundația Friedrich Naumann pentru Libertate (Germania) și Asociația Presei Independente (API) din Republica Moldova au desfășurat [concursul național de materiale jurnalistice „Jurnaliștii împotriva dezinformării”](#). Concursul



este destinat jurnaliștilor din Republica Moldova care manifestă un interes constant pentru combaterea dezinformării și a fenomenului „știrilor” false, au publicat cicluri de materiale jurnalistice la aceste teme și contribuie la sporirea rezilienței publicului în fața dezinformării. Scopul concursului constă în încurajarea implicării colaboratorilor instituțiilor mass-media și stimularea celor mai bune practici jurnalistice de luptă împotriva dezinformării și de promovare a gândirii critice a cetățenilor. **Premierea a avut loc în mai 2022.**

- La solicitarea API, la 15 octombrie 2021 președinta Republicii Moldova Maia Sandu a semnat decretul prin care jurnalistului [Tudor Iașenco a fost decorat post-mortem](#) cu cea mai înaltă distincție a țării - „Ordinul Republicii”.

„În semn de înaltă apreciere a meritelor deosebite față de stat, pentru contribuție substanțială la afirmarea intereselor și promovarea imaginii Republicii Moldova în lume, pentru succese profesionale remarcabile, pentru inițiativă civică și participare activă în avansarea reformelor, precum și cu prilejul aniversării a XXX-a de la proclamarea independenței Republicii Moldova”, a fost conferit „Ordinul Republicii” pentru 30 de personalități inclusiv dlui Tudor Iașenco post-mortem. Propunerea de decorare a fost înaintată Președinției de Asociația Presei Independente (API) și săptămânalul „Cuvântul”.



PREMIILE ANUALE ALE API 2021

Premiul TUDOR IAȘCENCO

Începând cu anul 2021, Asociația Presei Independente (API) oferă „Premiul Tudor Iașenco” în memoria cunoscutului jurnalist Tudor Iașenco, directorul ziarului regional „Cuvântul”, unul dintre fondatorii, primul președinte și membru de onoare al API. Pe 31 mai 2021, „Premiul Tudor Iașenco” 2021 i-a fost oferit jurnalistului Vitalie Călugăreanu pentru curaj și demnitate în exercitarea misiunii de jurnalist.



La cea de-a **22-a ediție a concursului** pentru premiile anuale interne ale API, au fost oferite 23 de premii la 7 categorii:

✚ „Cel mai bun/Cea mai bună reporter/ă 2021” -

cele mai bune reportere narative din presa națională: Aliona Ciurcă, Ziarul de Gardă (locul I); Natalia Munteanu, Gazeta de Chișinău (locul II); Marina Gorbatovschi, Ziarul de Gardă (locul III)

cele mai bune reportere narative din presa locală: Elena Celac, Nokta.md (locul I); Ilona Gomeniuc, Esp.md (locul II); Nadejda Mlecicova, Nokta.md (locul III)

cele mai bune reportere de știri naționale: Natalia Munteanu, Gazeta de Chișinău (locul I); Milena Onisim, Ziarul de Gardă (locul II); Victoria Cernea, Gazeta de Chișinău (locul II)

cei mai buni reporter și reportere de știri din presa locală: Svetlana Cernov, Est-Curier (locul I); Vadim Șterbate, Observatorul de Nord (locul II); Veaceslav Radulov, Nokta.md (locul III)

✚ „Cel mai bun/Cea mai bună jurnalist/ă de investigație 2021” -

în mass-media naționale: Victoria Borodin, Ziarul de Gardă (locul I); Ion Preașcă, Moldstreet.com (locul II); Daniela Calmîș, Ziarul de Gardă (locul III)

în mass-media locale/regionale: Nadejda Mlecicova, Nokta.md (locul I); Constantin Hairetdinov, Esp.md (locul II); Anna Dmitrieva, Nokta.md (locul III)

✚ Cel mai bun fotoreporter 2021 -

Vadim Șterbate, Observatorul de Nord

✚ Cel mai bun designer de ziar 2021 -

Vitalie Munteanu, Ziarul de Gardă

✚ Premiul pentru diversitate de produse și platforme 2021 -

Ziarul „Observatorul de Nord” (Sorooca)

✚ Cel mai bun site 2021 -

Nokta.md (Comrat)

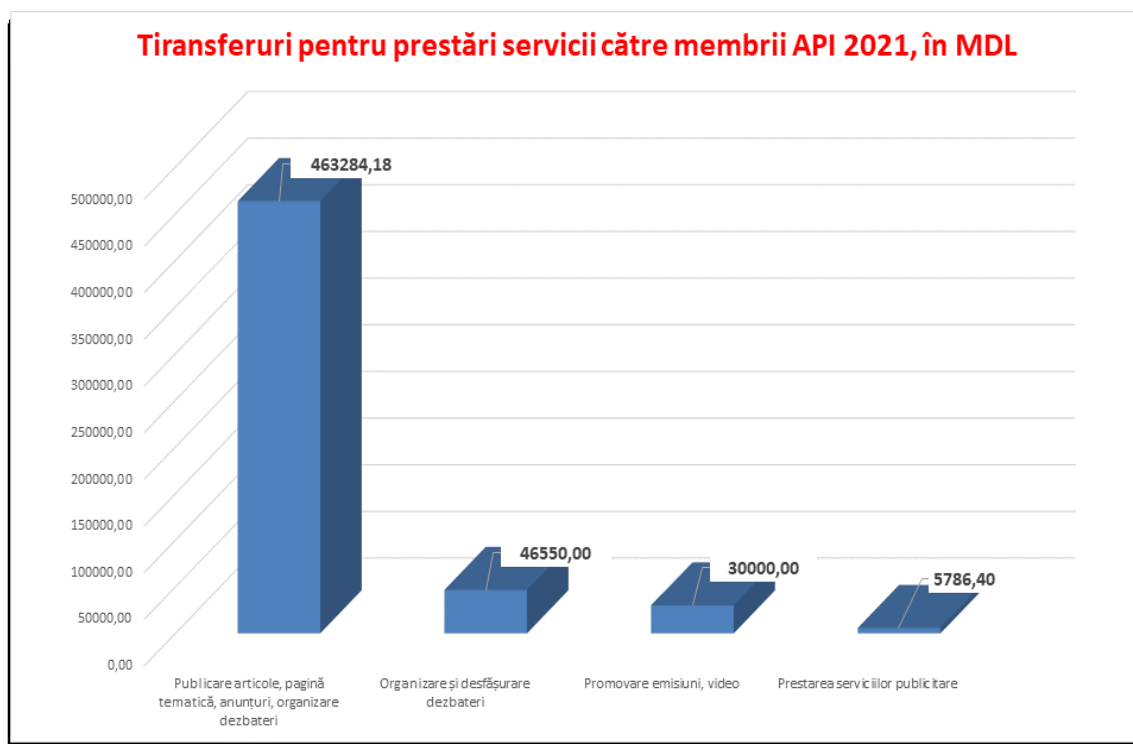
✚ Premiul pentru dezvoltarea instituției media 2021 -

„Ziarul de Gardă”.



TRANSFERURI CĂTRE MEMBRII API 2021

- Suma totală transferată către membrii API pentru prestarea serviciilor: **545,620.58 lei** (în creștere cu **16,7%** față de 2020 - 467,412.25 lei)



RAPORT FINANCIAR 2021 (în MDL)

Venituri totale	15,173,165
Venituri din încasări a mijloacelor cu destinație specială predestinate (granturi, proiecte)	14,022,034
Venituri din încasări a mijloacelor cu destinație specială nepredestinate	0
Venituri din activitatea economică (prestare de servicii):	1,151,131
Prestare servicii publicitare	41,918
Prestare alte servicii (publicare articole, organizare evenimente ș.a.)	945,586
Servicii abonare ziare	0
Alte venituri (dobânda bancară, diferențe de curs favorabile)	163,628

Cheltuieli totale	14,440,190
Cheltuieli din mijloacele cu destinație specială predestinate (granturi, proiecte), inclusiv:	14,022,034
Servicii media (realizare emisiuni radio și TV, GIF, servicii foto- video, servicii informaționale, transmisiuni în direct)	1,696,012
Servicii publicare articole print și online, plasare bannere, servicii publicitare în proiecte	1,011,150
Servicii de logistică pentru organizarea evenimentelor	66,500
Deservire evenimente (arendă săli și echipament, servicii alimentare, cazare, diurnă)	685,574
Servicii transport, compensarea cheltuielilor de transport, arenda automobil, combustibil	352,033
Remunerarea muncii, inclusiv contribuții angajator (staff + experți din afara organizației)	6,900,056
Onorarii experți străini, drepturi de autor, patentă	1,351,478
Consumuri și cheltuieli materiale (consumabile, produse igienă, alte produse)	894,365
Servicii IT (inclusiv hosting, domenii, deservire program 1C, dezvoltare site-uri)	289,780
Chiria oficiului, servicii de întreținere și pază	314,309
Servicii comunicații (telefonie fixă și mobilă, internet, poștale)	110,759
Servicii bancare	15,544
Alte servicii (instruire, consultanță, traduceri, cercetare, abonare, reparații ș.a.)	309,458
Alte cheltuieli (taxe și impozite, concedii medicale patron ș.a.)	25,016
Cheltuieli din activitatea economică, inclusiv:	418,156
Cheltuieli privind serviciile de publicitate prestate	
Cheltuieli privind prestarea serviciilor publicitare	6,360
Remunerarea muncii, inclusiv contribuții angajator	17,102
Alte cheltuieli generale și administrative	
Remunerarea muncii, inclusiv contribuții angajator (staff + experți + nerezidenți)	91,195
Consumuri și cheltuieli materiale (consumabile, materiale promoționale, premii concurs)	41,592
Servicii media (publicare articole, reclamă)	141,716
Amortizarea OMVSD	2,000
Alte cheltuieli (diferențe de curs nefavorabile, impozite și taxe, TVA din reclamă)	61,785
Alte servicii (servicii AGEPI, comunicații, deservire aparat de casă ș.a.)	47,226
Taxa BATI	6,300
Servicii bancare	2,880
Excedent al perioadei de gestiune	732,975



PENTRU O PRESĂ PROFESIONISTĂ, NEANGAJATĂ ȘI SUSTENABILĂ

(Raport elaborat și prezentat la Adunarea Generală a Membrilor API, 25 august 2022
de Petru Macovei, director executiv API)