

PLATFORMA PENTRU PROMOVAREA ȘI
DEZVOLTAREA FILANTROPIEI ÎN MOLDOVA

RAPORT
2023



RAPORT | Despre PPDF pe scurt:

SCOPUL PPDF

ADVOCACY &
PROMOVARE

CINE SUNTEM ȘI CE
FACEM

REZULTATE PPDF
2023



SCOPUL PPDF



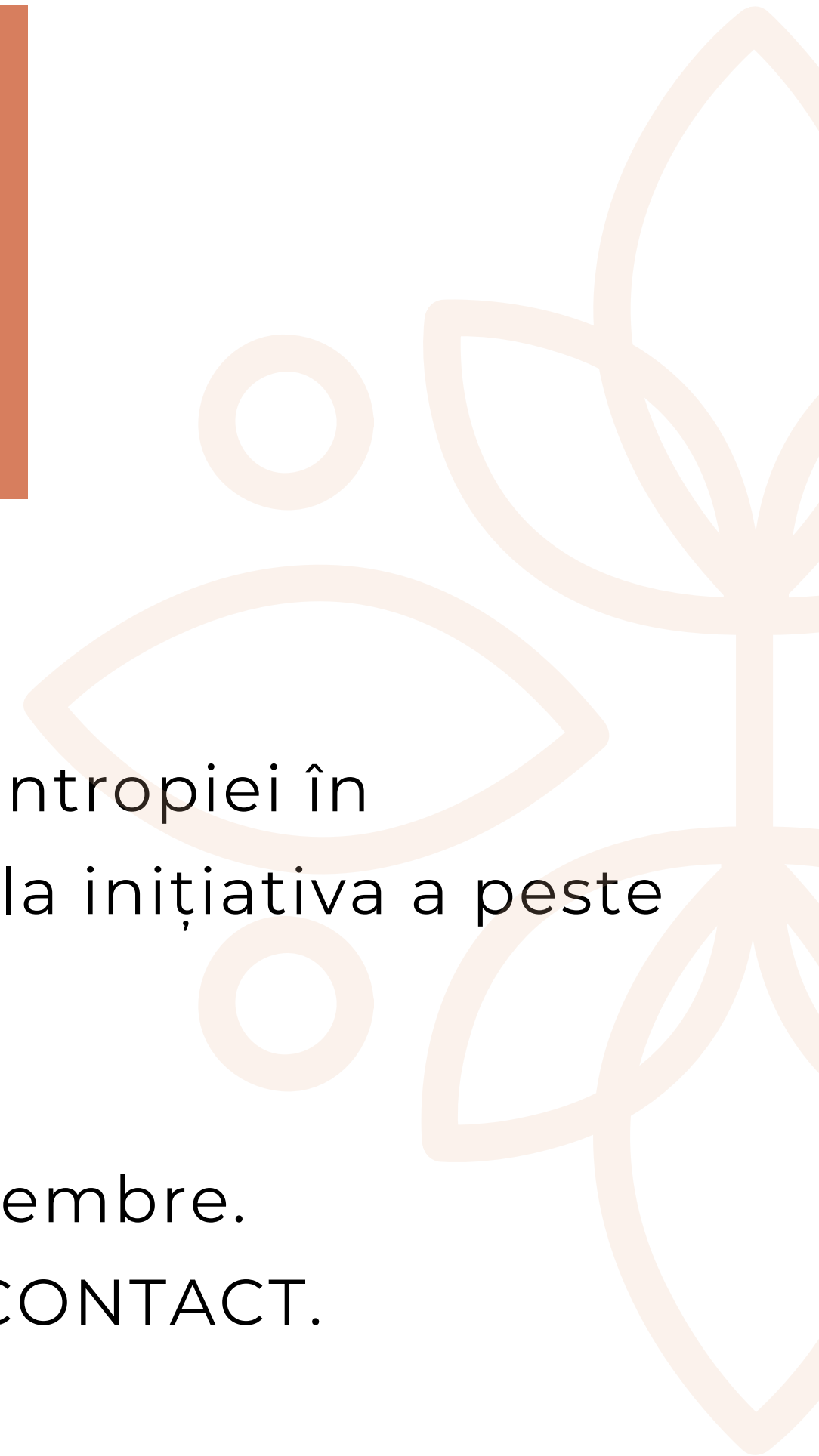
PPDF își propune să devină un partener de încredere pentru organizațiile neguvernamentale, agenții economici și o voce puternică în vederea creșterii impactului și eficienței filantropiei în Republica Moldova. Sprijinul, empatia și ajutorul sunt pilonii filantropiei într-o societate diferită, dar unită, dezvoltată și incluzivă.

CINE SUNTEM?


MISIUNEA PLATFORMEI

este de a contribui la promovarea și dezvoltarea filantropiei în Republica Moldova. Platforma a fost creată în 2019, la inițiativa a peste 14 de ONG-uri active în domeniul filantropiei.

În 2023, familia PPDF a înregistrat 45 organizații membre. Secretariatul Platformei a fost asigurat de Centrul CONTACT.



CONSILIUL PPDF

- AO Centrul CONTACT și Secretariatul PPDF
 - IR Misiunea Socială „DIACONIA”
 - Centrul de Instruire și Consultanță Organizatorică (CICO)
 - IP „Keystone”
 - AO „Ajută un Om”
 - AO „Din inimă pentru Hîrbovăț”
 - AO „Asociația pentru Educație, Dezvoltare și Ajutor”
 - AO „Institutul de Inițiative Rurale”
- 



CE AI DE CÂȘTIGAT

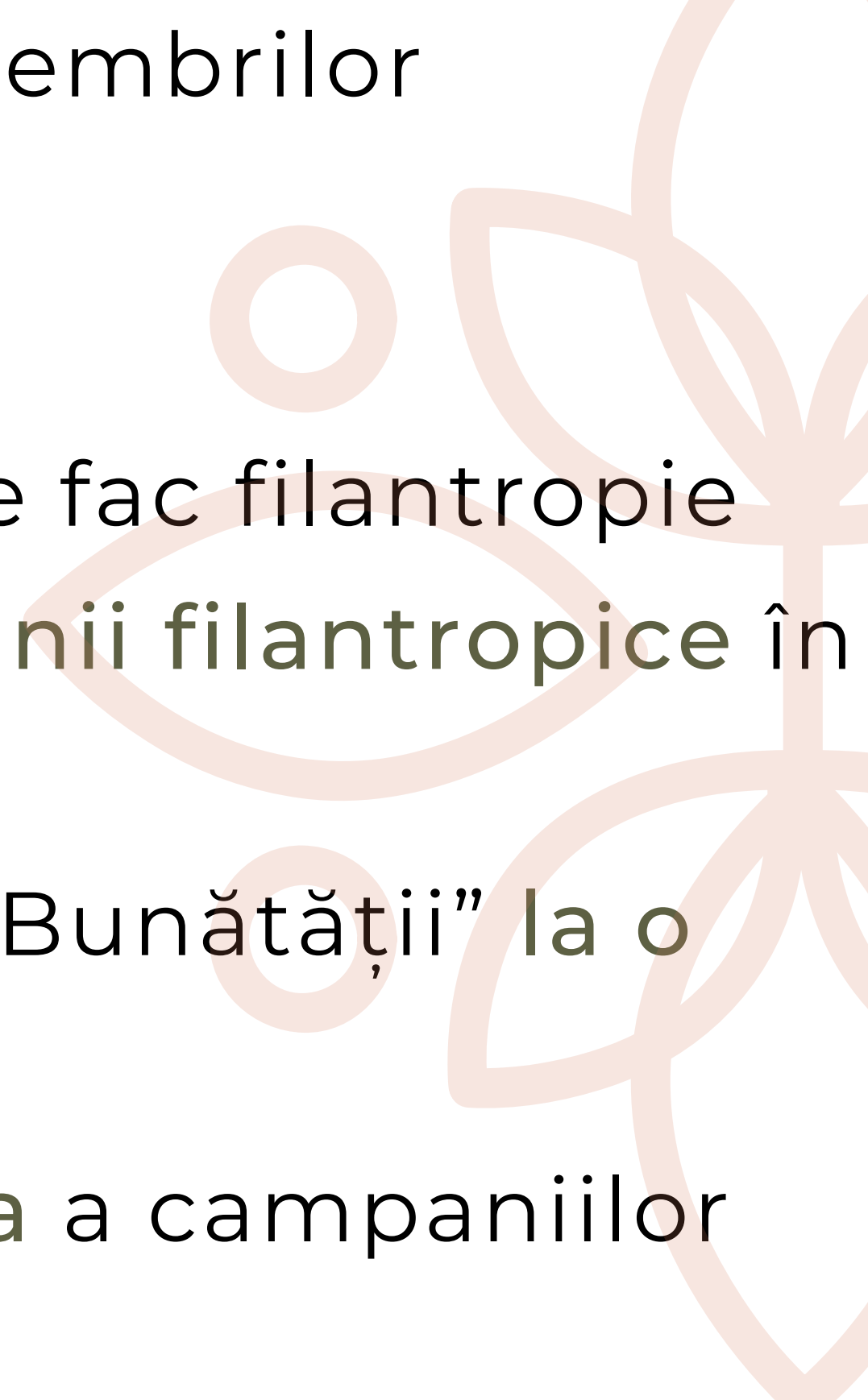
dacă, în afară de dezvoltarea propriei afaceri, sprijini un proiect social al unui ONG?

Parteneriatul cu o organizație necomercială ori un ONG are avantaje pentru toate părțile implicate. Din acest motiv, oricare ar fi resursele alocate de compania ta (timp, angajați, fonduri, servicii sau produse), acestea sunt o investiție, și nu cheltuieli. De ce?

- **Obții recunoașterea și fidelitatea clienților tăi actuali și potențiali.** Asocierea cu o cauză socială dictează azi decizia de cumpărare a clienților.
- **Devii mai competitiv față de concurenți.** Investiția ta într-o cauză bună în comunitate atinge direct un număr mare de oameni și poate fi mai eficientă decât un spot ce promovează avantajele produselor sau serviciilor tale.
- **Beneficiezi de promovare** prin faptul că numele tău va fi publicat de ONG-ul partener pe canalele lui (pagină web, rețele de socializare, evenimente etc.).
- **Câștigi și avantaje fiscale:** beneficiazi de deduceri în cuantum ce nu depășește 5% din venitul impozabil pentru oricare donații efectuate în scopuri filantropice sau de sponsorizare prevăzute în Legea nr. 1420 din 31.10.2002 și care pot fi confirmate în modul stabilit de Hotărârea Guvernului nr. 693 din 11 iulie 2018.
- **Economisești resurse umane și timp:** un ONG profesionist are deja beneficiari documentați prin procese complexe, voluntari care să ajute la diferite activități, instrumente de monitorizare a nevoilor și măsurare a impactului. Nu mai trebuie să te preocupi de aceste subiecte cu echipa ta și să investești timp pentru documentare.

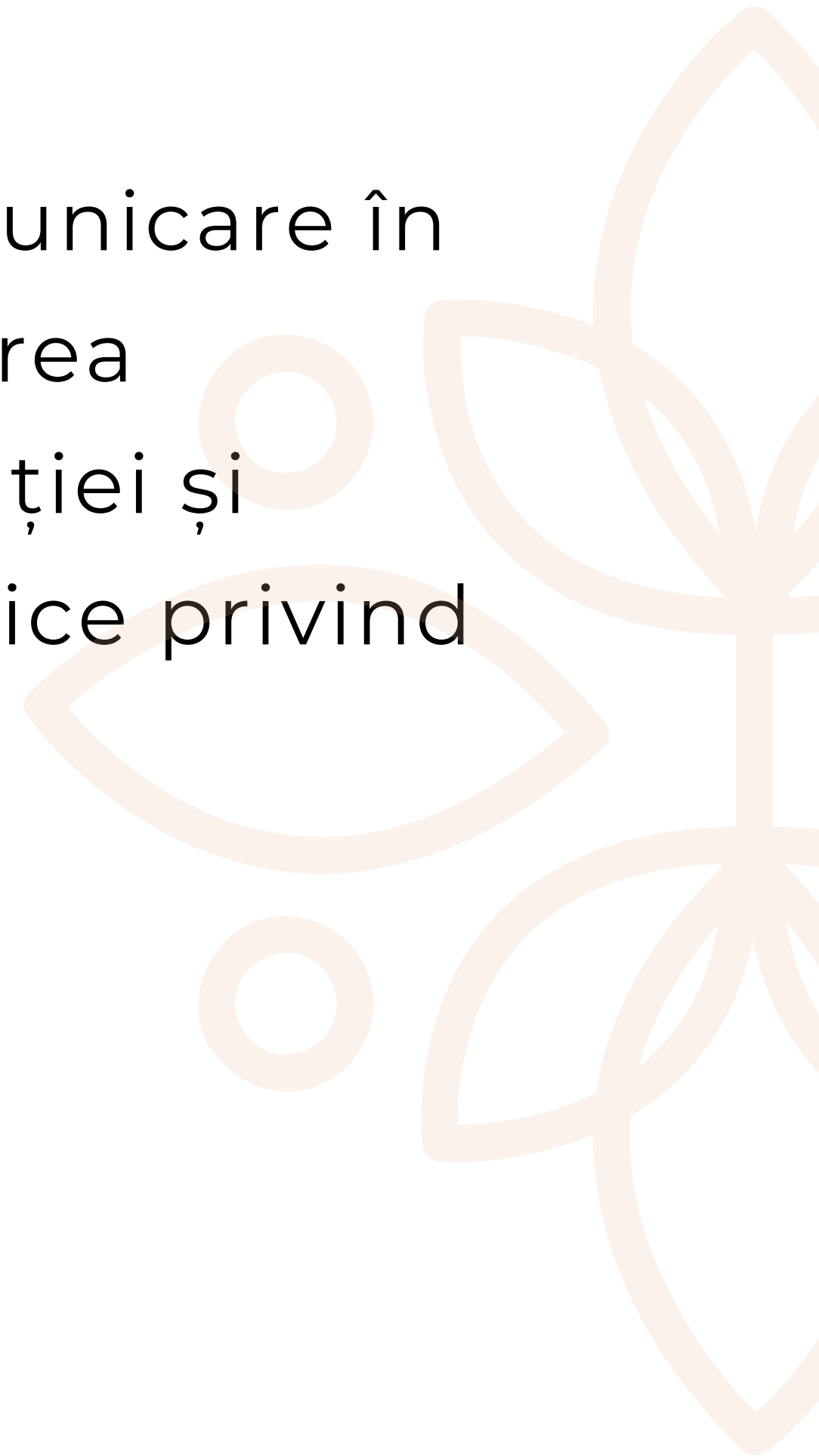


PPDF în 2023

- 
- ✓ Adunare generală și 8 ședințe ale membrilor consiliului Platformei PPDF
 - ✓ Caritate în perioada de pandemie
 - ✓ Promovarea istoriilor oamenilor care fac filantropie
 - ✓ Lansarea și promovarea unor campanii filantropice în „Săptămâna Națională a Bunătății”
 - ✓ Totalizarea „Săptămâna Națională a Bunătății” la o cafea despre bunătate
 - ✓ Promovarea în media și social media a campaniilor despre bunătate

Principalele direcții de advocacy și comunicare în cadrul PPDF sunt focusate pe influențarea factorilor de decizie, modificarea legislației și campanii de sensibilizare a opiniei publice privind filantropia.

ADVOCACY &
PROMOVARE



✓ COOPERAREA CU AUTORITĂȚILE PUBLICE

- Întrevederi cu MJ, MDED, deputați din diferite comisii etc.
- Analizarea mecanismelor fiscale și facilități pentru filantropie

✓ COOPERAREA CU MEDIUL DE AFACERI

- Informare și sensibilizare privind activitățile filantropice,
- Elaborarea unui ghid pentru agenți economici
- Întâlniri cu agenții economici și implicarea în activități filantropice

✓ COOPERARE ÎNTRE BUSINESS ȘI ONG-URI

- Promovarea bunelor practici și a miturilor în filantropie



Săptămâna Națională a Bunătății

Bunătatea începe cu tine!



A III-a ediție

SNB începe în Ziua Mondială a Bunătății, care este sărbătorită pe 13 noiembrie.

În Republica Moldova, SNB este deja la cea de-a III-a ediție.

Media care a reflectat acțiunile de bunătate au fost: unimedia, realitatea, ea.md, diez, știri.md, zdg, privesc.eu, studio-L, precum și propriile pagini pe rețele sociale.

„SĂPTĂMÂNA NAȚIONALĂ
A BUNĂTĂȚII” ÎN MEDIA



OBIECTIVE:

Promovarea
filantropiei
personale și
corporative

Promovarea
PPDF ca
partener
național în
domeniu

Comunicare
și
promovare

Sensibilizarea și
implicarea
agenților
economici în
acțiuni
filantropice

Împărtășirea
de bune
practici

SĂPTĂMÂNA NAȚIONALĂ A BUNĂTĂȚII ÎN CIFRE

- 100.000 de oameni informați și sensibilizați cu privire la filantropie
- 60 de agenți economici informați și implicați în SNB
- 5 inițiative filantropice locale lansate în SNB
- ghid despre colaborarea dintre agenți economici și ONG-uri
- 150 de POSTĂRI pe canalele social media
- Circa 40 de apariții media despre campanie



Stiri MD

13 Noiembrie 2023, 23:20 © 698

În Moldova a fost lansată Săptămâna Națională a Bunătății

Studio-L TV STUDIO CAUȘENI

OAMENII RĂZBOIULU

STIRI LA MINUT Opinii Politică Economie Societate Cultură Reportaj Ecologie Investigații

SUSȚINE GAZETA MICA PUBLICITATE

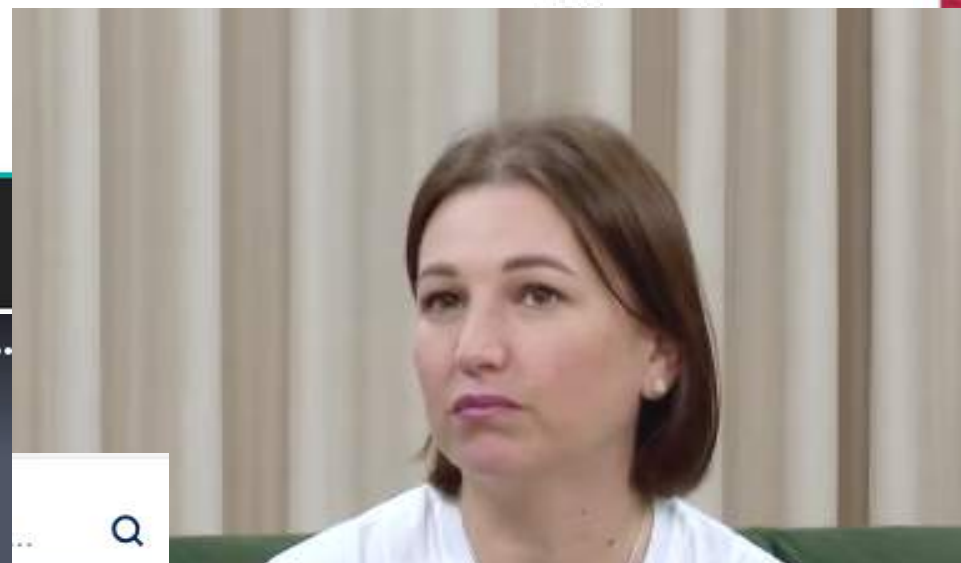
VERZI SUNTEM VERZI Gazeta de Chișinău

ea.md

ACTUALITATE COMUNICAT

„Cred că Dumnezeu...” Cristina, tânăra...

Campania „Săptămâna Națională a Bunătății” ediția a treia. Ce evenimente vor fi organizate



privesc.eu Agenda TV Liniar Abonament Widget Arhiva Caută în arhivă

TV Moldova1 14 noiembrie 2023

„LIVE Studio”

diez

Actualitate

Evenimente

UNIMEDIA

Social Economic Tech/Media Externe Diaspora Cultură/Turism Sport Auto Show

Bunătatea este „superputerea” dată de Dumnezeu: Istoria Cristinei Jomiru, creatoarea „plaselor de siguranță” pentru cei vulnerabili

Redacția UNIMEDIA 19 November 2023, 18:35 721

Din studenție, este dedicată proiectelor de sprijin al persoanelor care trec prin situații dificile - este vorba despre Cristina Jomiru, în vârstă de 32 de ani, eroină a istoriilor despre filantropie, relatate în Săptămâna Națională a Bunătății.



17 Noiembrie 2023, din Republica Moldova 952 1 0 1584

Încheiere a Campaniei „Săptămâna Națională a Bunătății”, ediția 3



INSTREET

Începe un mod ac de viață cu mail

„Bunătatea este o superputere pentru fiecare.” Cunoaște-o pe Cristina Jomiru, eroină a filantropiei

CONTACTAȚI-NE!

SUNTEM AICI, PENTRU VOI.

ADRESA OFICIULUI:

str. București 83, 2012 Chișinău, Moldova

E-MAIL:

platformappdf@gmail.com.

NUMĂR DE TELEFON:

068386664



<https://www.facebook.com/filantropie.md>